

MICA



Guía para empezar

Mercado de Industrias Culturales Argentinas



mica.gov.ar

GUÍA PARA EMPEZAR

Info, tips, e ideas para aprovechar al máximo tu perfil en la plataforma.

Mi Bio: la carta de presentación de tu empresa 02

Tu foto de perfil: el primer contacto visual

Cómo crear una mini Bio

Bio: ¿cuál es tu propuesta de valor?

Delineá tu perfil

Mi portfolio: ordená tus trabajos por secciones 03

Construyendo sección a sección

Administrá tus contenidos

Mi catálogo: vendé o cotizá tus productos y servicios 04

Descripciones: una referencia para los usuarios

Imágenes: el reflejo de tus producciones culturales

Fotografía de servicios: lo intangible también se percibe

Mi Bio:

la carta de presentación de tu empresa



1. Tu foto de perfil: el primer contacto visual

Subí el logo de tu empresa, tu foto, o la de tu equipo de trabajo, teniendo en cuenta que será lo primero que vean las personas que ingresen a tu perfil. Es importante que la imagen esté en buena resolución, que no pese más de 5Mb, y que transmita la esencia de tu proyecto.



2. Cómo crear una mini Bio

Describí en menos de dos líneas de qué se trata tu empresa o cuál es su misión. Una buena práctica consiste en pensar qué hacés, a quiénes ayudás y de qué manera. No te olvides que se mostrará en la vista resumen de tu portfolio, y puede resultar determinante para que tu perfil obtenga más visitas.



3. Bio: ¿cuál es tu propuesta de valor?

Toda persona tiene características que la vuelven única, lo mismo ocurre con una empresa. No se trata de inventar por qué la tuya es la mejor sino de puntualizar por qué es distinta del resto: ¿cuál es su historia? ¿Cómo nació? ¿Qué la distingue? Empezar por el principio, por más trillado que suene, te ayudará a guiar la descripción. Prestá atención a la redacción, cuidá la ortografía, y no escribas todo en mayúsculas: lograrás que tu biografía luzca mucho más profesional.



4. Delineá tu perfil

Para mostrar un panorama mucho más completo sobre tu empresa, completá los campos sobre premios, reconocimientos o apariciones en los medios. También podrás añadir tu sitio web y/o tus redes sociales.

Mi portfolio:

ordená tus trabajos por secciones



1. Construyendo sección a sección

El portfolio estará dividido por secciones, para que puedas categorizar tus contenidos de la manera más conveniente. Por ejemplo, una empresa del sector audiovisual podría sectorizar los distintos productos y servicios que ofrece (filmación, guiones, doblajes) o dividirlos por géneros (documentales, ficciones, publicidades, etc.). De esta manera, cuando una persona ingrese a tu portfolio público, podrá ver un perfil completo -y simultáneamente segmentado- de tus trabajos.

- **Escribí titulares concretos:** es el camino más simple para que los usuarios puedan identificar rápidamente de qué se trata cada sección.
- **Seleccioná de portada la imagen más representativa de la sección:** también podés agregar imágenes adicionales, aunque no sean obligatorias, para mostrar tu propuesta cultural.
- **No olvides utilizar etiquetas:** las palabras clave son sumamente importantes para que todas las personas interesadas en tu perfil puedan encontrarte fácilmente dentro de la plataforma, e incluso en los tradicionales buscadores de internet.
- **Tu material en múltiples formatos:** podrás subir imágenes, videos, audios y textos, acompañados de una breve descripción; te recomendamos contar tus inspiraciones, procesos artísticos o aspectos distintivos de cada una de tus producciones. En tu catálogo vas a tener la posibilidad de explicar los detalles técnicos de tus productos y/o servicios.



2. Administrá tus contenidos

Tené en cuenta que toda la información que añadas a tu perfil (ya sea en tu Bio, portfolio o catálogo) será validada previamente por nuestros moderadores, antes de su publicación final.

- **Subí tus trabajos y creá borradores:** podrás guardarlos y editarlos más adelante. Una vez que tengas un borrador listo, solicitá su revisión. Te notificaremos cuando esté publicado en tu perfil.
- **Modificá tus secciones, las veces que quieras:** podrás sumar o eliminar

material, y mostraremos su versión aprobada hasta que los nuevos cambios sean validados. Tendrás la opción de ocultar la información hasta entonces, desactivando su vista pública desde el administrador.

- **No pierdas de vista las notificaciones:** desde TU MICA podrás ingresar a los administradores de portfolio y de catálogo para poder ver el estado de tus solicitudes y acceder a nuestras recomendaciones.

Mi catálogo: vendé o cotizá tus productos y servicios



1. Descripciones: una referencia para los usuarios

- **Los detalles más significativos:** explicá si tus piezas son únicas o si pertenecen a una serie, cuáles son sus materiales y texturas, las técnicas utilizadas, tamaños, formatos, etc.
- **Sobre tus servicios:** en este caso será conveniente contar en qué consisten, si cuentan con asesoramiento inicial, las prestaciones y/o tecnologías que incluyen, cuáles son sus etapas de producción y posproducción (si las hubiese), etc.
- **Mantené activo tu perfil dentro de la plataforma:** de esta manera, podrás responder rápidamente las consultas que lleguen a tu buzón de mensajería interna.



2. Imágenes: el reflejo de tus producciones culturales

- **Configurá tu cámara o celular:** asegurate que las imágenes que subas a tu catálogo sean de buena calidad, con la mejor resolución posible, y que no pesen más de 5 Mb cada una.
- **Elegí fondos neutros:** el blanco suele ser una base ideal para resaltar los colores y las formas del producto que vas a fotografiar. El negro, por otro lado, es una alternativa perfecta para objetos de colores claros, tenues o con transparencias; siempre que puedas, buscá contrastes para generar mayor impacto.
- **Siempre en foco:** apuntá la cámara al producto y dispará cuando se vea nítido; también podés ayudarte con un trípode para evitar que las fotos salgan movidas.
- **Seguí un patrón:** un buen recurso para que tu portfolio luzca profesional consiste en mostrar fotografías que sigan una misma línea visual. Las

imágenes apaisadas (horizontales) suelen ser más amigables para el ojo humano y se adaptan mejor a los espacios en la web. Procurá que tus productos estén en el mismo plano, y a una distancia similar de la cámara.

- **La importancia de la luz:** la luz natural es la más efectiva para aportar claridad al espacio. También podés sumar focos artificiales en los laterales para complementar la iluminación.
- **La diferencia está en los detalles:** ¿tu pieza es única? ¿Por qué es incomparable? Capturá todo aquello que consideres que merece especial atención.
- **Desde distintos ángulos:** añadí imágenes con distintas perspectivas, para que tu producto se vea como si estuviesen frente a él; mostrarlo en situación de uso también será útil para que puedan dimensionar su tamaño. En ciertos casos, como en la gastronomía por ejemplo, una imagen cenital (desde arriba) puede ser un gran recurso.
- **Un poco de aire:** no es necesario que el producto que estás mostrando acapare toda la imagen; dejar cierto espacio a su alrededor mejorará la visualización.
- **Productos personalizados:** una sesión fotográfica del proceso de elaboración de un producto también puede resultar una referencia valiosa para aquellas personas que buscan una producción artesanal, específica o confeccionada a medida.



3. Fotografía de servicios: lo intangible también se percibe

- **Detrás de todo servicio hay personas:** retratar a quienes integran tu empresa durante la elaboración o posproducción de un servicio es una manera de presentar los procesos productivos y el potencial de trabajo que tu equipo tiene para ofrecer.
- **El público como reflejo de tu servicio:** en cualquier tipo de contratación cultural y aún más dentro de un contexto artístico, los consumidores o espectadores satisfechos se convierten en el sello de garantía de tu producción.
- **Servicios materializados:** muchos servicios de las industrias culturales concluyen en un producto final tangible, como ser la masterización de un disco o la edición de un libro; compartir el resultado final es una manera de difundir tu trabajo de producción.



¡MUCHAS GRACIAS!