

BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Buenos Aires,
lunes 27
de abril de 2009

Año CXVII
Número 31.641



Año 1 / Nº 33

Suplemento Actos de Gobierno

La Constitución Nacional garantiza el principio de publicidad de los actos de Gobierno y el derecho de acceso a la información pública a través del artículo 1º, de los artículos 33, 41, 42 y concordantes del Capítulo Segundo –que establece Derechos y Garantías– y del artículo 75 inciso 22, que incorpora con jerarquía constitucional diversos Tratados Internacionales (Decreto N° 1172/2003)

Sumario

	Pág.
PROGRAMA LIDERAZGO AMBIENTAL Y TECNOLOGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO Introducción. Objetivo General. Objetivos Particulares. Proyecto "Certificación INTI-AMBIENTE-Carbóno Neutralizado". Presentación. Relevancia de la Propuesta. Objetivos. Etapas. Metodología a Implementar con el Establecimiento Educativo. Resultado.	1
LINEAMIENTOS DEL FONDO PARA LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA Presentación. Financiamiento de Proyectos. Funciones del FONCyT. Instrumentos de Promoción y Financiamiento. Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT). Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica Orientados (PICTO). Proyectos de Investigación y Desarrollo (PID). Proyectos de Modernización de Equipamiento (PME). Programa de Areas Estratégicas (PAE). Reuniones Científicas (RC). Certificados de Calificación. Programa de Recursos Humanos. Proyectos de Adecuación y/o Mejora de Infraestructura (PRAMIN). Programa de Formación de Gerentes y Vinculadores Tecnológicos (GTec). Programa de Infraestructura y Equipamiento Tecnológico (PRIETEC). Programa de Areas de Vacancia (PAV).	2
QUINTO CONGRESO ARGENTINO DE ADMINISTRACION PUBLICA Consideraciones Generales. Presentación: "Administración Pública y Cuestión Federal: la Red Nación, Provincias y Municipios". Objetivo. Metodología de Participación. Inscripción. Concurso de Monografías. Organizadores. Auspiciantes. Anexo I. Concurso Dirigido a Residentes de la Provincia de San Juan: "Los Sanjuaninos Piensan en el Estado". Anexo II. Concurso de Monografías: "5º Congreso Argentino de Administración Pública".	6
ACTIVIDADES DE LA FUNDACION EXPORT.AR Comercio Internacional de Libros: Perspectivas para el Mercado de EE.UU. El Mercado de Habla Hispana en EE.UU. Ferias a Realizar. Feria FEIARTE 2009. Feria HOFEX 2009. IV Feria Integral de la Mujer 2009. Salón BTA 2009. Feria APAS 2009. Feria FEIMAFE 2009. Feria NAFSA 2009. Feria SIMA 2009. Feria AUTOMECHANIKA Medio Oriente 2009. Rondas a Realizar. Ronda de Negocios Internacionales en MERCOLATEA 2009. Ronda de Negocios Internacionales-FIAR 2009. Ferias Realizadas. Feria GULFOOD 2009. EXPO ANTAD 2009. BOSTON SEA FOOD SHOW 2009. WORLD BIOFUELS MARKETS. Feria AUTOMECHANIKA SOUTH AFRICA. Calendario de Ferias Internacionales de Junio a Octubre de 2009. Rondas Internacionales de Negocios de Junio a Octubre de 2009.	9

OBJETIVOS PARTICULARES

- Concientizar a los alumnos, familias y comunidad en general sobre la utilización de los recursos naturales y la posibilidad de intervenir de manera activa en la sustentabilidad y recuperación frente al deterioro que sufren.
- Introducir la temática ambiental en la currícula en forma transversal a efectos de utilizar todos los recursos pedagógicos en el diseño y ejecución de proyectos referidos al cambio climático.
- Producir proyectos ambientales con los alumnos de 6º y 7º grado del nivel primario y con alumnos del nivel secundario que tengan como finalidad la transformación del ambiente escolar y comunitario en los aspectos ambientales tratados en los mismos.

PROYECTO CERTIFICACION INTI-AMBIENTE-CARBONO NEUTRALIZADO

Presentación

El Instituto Nacional de Tecnología Industrial y la Dirección de Cambio Climático de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable se comprometen con la sustentabilidad ambiental y la educación, poniendo en marcha el Proyecto Certificación INTI-Ambiente-Carbóno Neutralizado que se propone promover en la escuela y la comunidad una conciencia ambiental frente a las emisiones de carbóno y sumarla a una tarea de transformación de actitudes individuales y sociales ante el deterioro del medio ambiente.

Relevancia de la propuesta

El Proyecto "Certificación INTI-Ambiente-Carbóno Neutralizado" es la base de un Programa de Educación Ambiental Formal, que podrá adoptar la institución y la comunidad educativa del establecimiento seleccionado, para la sensibilización, comprensión y participación efectiva en la mejora de la calidad de vida local teniendo como marco las urgencias ambientales globales y los efectos del cambio climático.

El compromiso ambiental propuesto al sistema educativo pretende constituirse en un modelo para el resto de la sociedad, en especial para aquellas actividades que producen altos niveles de emisiones de carbóno (vehículos, industrias, etc.) y del conjunto del sector público que deberá asumir el desafío de neutralizar el carbóno emitido por sus actividades y reducir las futuras emisiones.

Objetivos

El proyecto consiste en transferir al conjunto de la comunidad educativa las herramientas metodológicas necesarias para la medición de los niveles de emisión de carbóno y realizar las acciones previstas para su neutralización a fin de alcanzar las metas necesarias para que el establecimiento educativo reciba la "Certificación INTI-Ambiente-Carbóno Neutralizado".

A continuación se describen los objetivos secundarios:

- Colaborar en la reducción de emisiones de carbóno a la atmósfera en camino para reducir los efectos del calentamiento global.
- Desarrollar un modelo estratégico contra el cambio climático que pueda ser replicado en otras instituciones de enseñanza primaria y media del sector público o privado.
- Propiciar en los profesores, alumnos y funcionarios del colegio la posibilidad de ayudar concretamente a la naturaleza y al planeta utilizando una frase nacida en la Conferencia de Río 92: "Pensar globalmente y actuar localmente".

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL

Programa Liderazgo Ambiental y Tecnología Frente al Cambio Climático

El Instituto Nacional de Tecnología Industrial desarrolla el Programa Liderazgo Ambiental y Tecnología Frente al Cambio Climático con la finalidad de impulsar un compromiso social sobre el cambio climático; generando acciones que involucren a todos los sectores sociales para preservar el Ambiente. En este marco se implementa el Proyecto Certificación INTI-Ambiente-Carbóno Neutralizado, que plantea promocionar en la comunidad educativa una conciencia ambiental frente a las emisiones de carbóno y realizar actividades para su reducción y neutralización.

INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Tecnología Industrial convoca a través del Programa de Liderazgo y Tecnología Frente al Cambio Climático a educadores, funcionarios y miembros de la comunidad educativa, con el objetivo de provocar una fuerte concientización sobre el proceso de cambio climático que se visualiza en la actualidad, y construir un modelo de liderazgo social que impulse acciones por parte de los alumnos, sus familias y la comunidad educativa en general, que se orienten al respeto por los recursos naturales, el medio ambiente y su sustentabilidad.

OBJETIVO GENERAL

Transferir tecnología al sistema educativo (docentes, profesores, coordinadores académicos, administración, etc.) a partir de la formación específica en la temática medio ambiental.

PRESIDENCIA DE LA NACION

SECRETARIA LEGAL Y TECNICA
DR. CARLOS ALBERTO ZANNINI
Secretario

DIRECCION NACIONAL DEL REGISTRO OFICIAL
DR. JORGE EDUARDO FEIJÓ
Director Nacional

www.boletinoficial.gov.ar

e-mail: dnro@boletinoficial.gov.ar

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual
Nº 723.199

DOMICILIO LEGAL
Suipacha 767-C1008AAO
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel. y Fax 4322-4055 y líneas rotativas

Etapas

Etapa 1: Desarrollo de la metodología de emisión y evaluación de las emisiones de carbono

El equipo técnico INTI-Secretaría de Ambiente elaborará la herramienta de medición de emisiones de carbono y evaluación con sus indicadores orientado al sector educativo.

Etapa 2: Transferencia al equipo interinstitucional

Un equipo formado por técnicos de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, el INTI y representantes de las Secretarías de Educación involucradas (técnicos y docentes seleccionados) recibirán a los especialistas de Brasil y realizarán con ellos dos jornadas de trabajo a efectos de recibir la metodología utilizada por los mismos.

El proceso de transferencia a realizar por los especialistas al "equipo interinstitucional" consistirá en una formación en técnicas pedagógicas y de participación y una transferencia de la metodología de medición de las emisiones de carbono.

Etapa 3: Constitución de un "equipo mediador"

Una vez seleccionados los establecimientos "pioneros", representantes del equipo interinstitucional realizarán la capacitación a los educadores designados en cada establecimiento, más tres (3) técnicos de la Secretaría de Educación y coordinadores pedagógicos de las escuelas participantes y de otras invitadas cuyo número se definirá oportunamente.

Etapa 4: Implementación del programa a nivel escolar

Este "equipo mediador inicial" tendrá la responsabilidad de implementar el Programa en sus escuelas durante el primer año.

Etapa 5: Capacitación en cascada

Los miembros del "equipo mediador inicial" deberán formar a nuevos equipos de docentes y profesores, según lo planifique la Secretaría de Educación de la localidad.

A partir de una metodología de capacitación en cascada, se formarán equipos de dos mediadores (un docente y un coordinador ya capacitados) para reproducir la Etapa 3 y hacer el seguimiento de la Etapa 4.

Metodología a implementar con el establecimiento educativo

Los docentes capacitados y el coordinador pedagógico deberán desarrollar el siguiente plan de trabajo:

1. Información y divulgación

Recoger en el colegio los datos necesarios para el cálculo de la cantidad de carbono emitido a la atmósfera.

2. Sensibilización

Establecer en el plano pedagógico junto al cuerpo docente los objetivos y acciones transversales e integradas tales como exhibición de films, organización de debates, montaje de murales, solicitud de trabajos y seminarios referidos al cambio climático y a las emisiones de carbono.

3. Difusión del proyecto en la comunidad escolar

Divulgar el proyecto entre todos los funcionarios y alumnos solicitando la participación, en lo posible, con un inmediato cambio de postura respecto a la economía de la energía eléctrica, la reducción y el destino de los residuos orgánicos y también la reducción del consumo de agua, tanto en el colegio como en su casa (se realizarán mediciones antes y después de las medidas propuestas).

En esta etapa se realizarán las mediciones de las emisiones de carbono.

4. Actividad ecológica (plantación de especies)

Organizar el traslado de alumnos, profesores y funcionarios para realizar la plantación de las especies necesarias para neutralizar el carbono emitido por el establecimiento escolar, en un espacio denominado "Área de Preservación Permanente", seleccionada especialmente con el asesoramiento de especialistas del gobierno local.

5. Entrega del Certificado

Organizar el acto solemne de recepción del "Certificado INTI-Ambiente-Carbono Neutralizado".

6. Evaluación final con estudio de la continuidad del proyecto y la confirmación acerca de la reducción del consumo de energía

Organizar una reunión de los directores, coordinadores, representantes de los profesores, representantes de los alumnos, de los funcionarios y de la Secretaría de Educación para evaluar los resultados del proyecto y estudiar la viabilidad de construir un segundo momento para el mismo.

Resultado

Al recibir el "Certificado INTI-Ambiente-Carbono Neutralizado", el/los colegio/s seleccionado/s demostrarán su participación efectiva en el combate al calentamiento global y darán un ejemplo claro y concreto de Educación Ambiental para su comunidad escolar y para otras escuelas de la Secretaría de Educación.

Serán las primeras Unidades Escolares Argentinas en alcanzar ese mérito y se convertirán en un modelo a ser replicado por otros establecimiento de enseñanza del país.

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION PRODUCTIVA
AGENCIA NACIONAL DE PROMOCION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA

Lineamientos del Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica planifica y dirige el Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCyT), que tiene como misión promocionar programas, proyectos y actividades cuya finalidad es la producción de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos -en temáticas básicas y aplicadas- desarrollados por investigadores pertenecientes a instituciones públicas y privadas sin fines de lucro radicadas en el país.

I. PRESENTACION

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, a través de sus tres Fondos – Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCyT), Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR) y Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOFT)- promueve el financiamiento de proyectos tendientes a mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales en la República Argentina.

Las líneas de financiamiento cubren una amplia variedad de destinatarios desde científicos dedicados a investigación básica, hasta empresas interesadas en mejorar su competitividad a partir de la innovación tecnológica.

A continuación, se desarrollará todo lo concerniente al Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCyT).

II. FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

La adjudicación de subsidios (aportes no reintegrables) se realiza por medio de convocatorias públicas. Las propuestas presentadas se evalúan siguiendo procedimientos transparentes para determinar la calidad y la pertinencia de los proyectos.

III. FUNCIONES DEL FONCYT

La principal responsabilidad del FONCyT es administrar los recursos en el marco de los planes, programas y prioridades establecidos para el sector Científico y Tecnológico (C&T). Con este fin, el FONCyT ofrece instrumentos o líneas de financiamiento con distintas características, dirigidos a proveer financiamiento a un amplio espectro de iniciativas dentro del campo de la investigación científica y tecnológica.

Además, el FONCyT posee las siguientes funciones:

- Realiza concursos públicos y abiertos de proyectos de investigación y otros programas de desarrollo científico y tecnológico en el marco del Plan Nacional Plurianual de Ciencia y Tecnología.
- Establece y difunde las bases de las convocatorias y los resultados de la financiación de proyectos.
- Implementa mecanismos de evaluación estrictos, rigurosos y transparentes⁽¹⁾.
- Estimula la formulación de proyectos destinados a establecer o aumentar la cooperación entre grupos de trabajos localizados en distintas zonas del país.
- El FONCyT es también responsable de la evaluación de proyectos correspondientes a programas administrados por la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (SCyT) y/o el Ministerio de Educación.
- Coordina la evaluación de proyectos conjuntos (desarrollados por investigadores argentinos y extranjeros) presentados a convocatorias realizadas en el marco de convenios de la Dirección de Relaciones Internacionales de la SCyT.
- Coordina la evaluación y el seguimiento de las presentaciones a la Convocatoria "IM 40" de la SCyT.
- Realiza la Auditoría Técnica de los Informes Finales o de Avance de los Proyectos de Investigación del Programa de Incentivos a Docentes-Investigadores en el marco de la Resolución del Ministerio de Cultura y Educación N° 2307 del 4/12/97.

IV. INSTRUMENTOS DE PROMOCION Y FINANCIAMIENTO

El FONCyT administra distintos Instrumentos de Promoción y Financiamiento destinados a subsidiar proyectos de investigación de diferentes características. Los mismos son implementados a través de la modalidad de "Convocatorias Públicas" o "Ventanilla Permanente".

IV.a. PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA (PICT)

Tienen por objeto la generación de nuevos conocimientos en todas las áreas C&T. Los resultados están destinados a priori al dominio público y no están sujetos a condiciones de confidencialidad comercial.

IV.b. PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA ORIENTADOS (PICTO)

Están dirigidos a la generación de nuevos conocimientos en áreas C&T de interés para un socio dispuesto a cofinanciarlos (50%-50%). Las características de las convocatorias

(1) Para mayor información sobre la temática "evaluación" se sugiere consultar el siguiente sitio Web: <http://www.agencia.gov.ar/spip.php?article29>.

se acuerdan a través de convenios firmados con universidades, organismos públicos, empresas, asociaciones, etc., que se asocian a la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (en adelante la "Agencia") con el fin de desarrollar los proyectos.

Los Proyectos de Investigación Científicos y Tecnológicos Orientados (PICT-O) están dirigidos a la generación de nuevos conocimientos en áreas C&T de interés para una contraparte dispuesta a cofinanciarlos.

En este tipo de acuerdos, el "socio" fija el monto de su contribución y elige el área o áreas de su interés. El FONCyT llama a concurso de proyectos con un fondo constituido por el monto aportado por el "socio", más otro tanto aportado por la Agencia.

Las características de las convocatorias se acuerdan a través de convenios y protocolos firmados con universidades, organismos públicos, empresas, asociaciones, etc., que se asocian con la Agencia con este fin.

IV.c. PROYECTOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO (PID)

Tienen por objeto la generación y aplicación de nuevos conocimientos C&T para la obtención de resultados precompetitivos o de alto impacto social.

Se presentan con uno o más adoptantes -empresas o instituciones- dispuestos a cofinanciarlos, los que se reservan la prioridad de adquisición de los resultados.

Están dirigidos a promover la articulación entre los grupos de investigación y los sectores productivos y sociales, apoyando las iniciativas orientadas a la obtención de resultados innovativos precompetitivos o de alto impacto social.

Objetivo

Favorecer que la investigación científica y tecnológica se oriente hacia aplicaciones que sean de interés de uno o más adoptantes (empresas o instituciones), promoviendo la generación de tecnología y su transferencia mejorando la interacción con los sectores productivos y sociales.

Beneficiarios

Instituciones públicas o privadas sin fines de lucro y radicadas en el país, a las que pertenecen los grupos de investigación ejecutores de los proyectos.

Las Instituciones Beneficiarias (IB) deberán contar con personería jurídica y una adecuada capacidad legal, técnica y administrativa para asumir las obligaciones que derivan del beneficio.

El proyecto deberá presentarse, con la participación de uno o más adoptante/s -empresas productoras de bienes y/o servicios, organismos públicos o instituciones públicas o privadas- dispuestos a co-financiarlo parcialmente y a tener la prioridad de una eventual adopción de sus resultados.

Modalidad

Ventanilla abierta. No hay una fecha límite para la presentación de proyectos, por lo tanto es posible su presentación ante el FONCyT en cualquier momento del año.

Forma de Presentación

La presentación de los proyectos podrá realizarse únicamente de manera interactiva (on-line), ingresando en Sistema de Presentación de Proyectos.

Los datos debidamente cumplimentados en la carátula y otra documentación en soporte papel solicitada, con todas las firmas correspondientes, deberán ser enviados al FONCyT: Av. Córdoba 831, 6° piso (C1054AAH) Buenos Aires, Argentina; por correo postal, o entregarse personalmente por Mesa de Entradas del FONCyT.

Financiación

El costo total del proyecto será compartido por la Agencia, el o los adoptantes y la/s Institución/es Beneficiaria/s. El monto máximo de la subvención total por proyecto a otorgar por la Agencia es de \$1.800.000, con un máximo de \$750.000 por año.

Duración del proyecto

La duración de los proyectos será de 1, 2 o 3 años.

IV.d. PROYECTOS DE MODERNIZACION DE EQUIPAMIENTO (PME)

Están destinados a financiar la adquisición o mejora del equipamiento y la modernización de la infraestructura de Laboratorios o Centros de Investigación y Desarrollo (I+D) pertenecientes a instituciones públicas o privadas sin fines de lucro, radicadas en el país.

IV.e. PROGRAMA DE AREAS ESTRATEGICAS (PAE)

El principal objetivo de los PAE es promover la integración y el fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, a través de la interacción sinérgica de instituciones dedicadas a la producción de conocimientos.

El financiamiento de los PAE está destinado a Proyectos en áreas estratégicas orientados hacia el desarrollo del conocimiento en temas prioritarios, la resolución de problemas prioritarios, y/o el aprovechamiento de oportunidades emergentes en los sectores de producción de bienes y prestación de servicios.

Los PAE deben propender a la continuidad de la interacción y actividades propuestas una vez finalizado el período de financiamiento por parte de la Agencia, garantizando así la sustentabilidad financiera e institucional de las actividades.

Serán financiados aquellos proyectos que:

- Califiquen por alcance, originalidad y envergadura de sus objetivos científicos y tecnológicos.

- Contribuyan al desarrollo económico-social del país favoreciendo la diseminación de conocimientos y el desarrollo, difusión e implantación de nuevas tecnologías.
- Propendan a la solución de problemas productivos y sociales, nacionales o regionales, que afecten a segmentos significativos de la población.
- Estén orientados a la solución efectiva e innovadora de problemas concretos de la producción, por medio de la concepción o desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios.
- Aporten al desarrollo de capacidades y opciones científicas, tecnológicas e innovativas, que permitan la explotación de oportunidades en el marco de tendencias, o a la detección de cambios en la integración de los conocimientos en el ámbito nacional o mundial.
- Promuevan la integración de investigadores y tecnólogos del sector público y privado.

Beneficiarios

Los beneficiarios serán las Asociaciones ad-hoc (AAH) y/o las instituciones que la integran. Las AAH estarán integradas por al menos tres instituciones (públicas o privadas) sin fines de lucro, que tengan entre sus objetivos la investigación científica y/o el desarrollo tecnológico.

La evaluación de los antecedentes de los integrantes de un PAE, a diferencia de otras líneas del FONCyT, no se guiará exclusivamente por criterios científico-académicos, sino también por la capacidad demostrada en la identificación, planteo y resolución de problemas tecnológicos, y en la apreciación de las necesidades y demandas de la sociedad para su inclusión en las estrategias de investigación del proyecto.

Procedimientos PAE

• Presentación de las Ideas Proyecto

El FONCyT realizará, en primera instancia, una convocatoria a las "Ideas Proyecto (IP)", que serán evaluadas en los siguientes aspectos: calidad (científica y tecnológica); viabilidad; relevancia e impacto; consideración de las políticas de salvaguardia, y fortalezas presentes en el modelo asociativo.

Los beneficiarios, a partir de la preselección de la "Idea Proyecto", contarán con un plazo de 90 días para la presentación del proyecto PAE.

Para la formulación del proyecto PAE, los beneficiarios podrán recibir del FONCyT un subsidio de hasta el equivalente en pesos de u\$s10.000.

Dado que los Proyectos PAE fomentan la interacción de diferentes unidades ejecutoras e instituciones, pueden incluir subproyectos a través de los cuales se formalice o cree un centro de excelencia.

Dicha instancia deberá estar justificada, no solamente en la relevancia científica o social del área de competencia, sino también en la conveniencia de la creación de un centro frente a otras alternativas de organización.

• ¿Cómo deben presentarse los beneficiarios a esta convocatoria?

La solicitud de financiamiento de un PAE debe ser presentada por una Asociación Ad-Hoc (AAH) ya constituida o por constituir, integrada al menos por 3 entidades públicas o privadas, sin fines de lucro, que tengan entre sus objetivos la investigación científica y/o el desarrollo tecnológico.

La AAH deberá contar con un Grupo Responsable (GR), un Investigador Responsable (IR), que formará parte de dicho grupo, y un Responsable Administrativo del Proyecto (RAP) que actuará como Director Ejecutivo del mismo.

• ¿Cómo puede integrarse la Asociación Ad-Hoc (AAH)?

La AAH puede estar integrada por instituciones y agrupaciones empresarias relacionadas a la orientación del Proyecto PAE.

En caso de proyectos con impacto en la producción de bienes y servicios, la AAH deberá incluir una o más empresas vinculadas al sector económico respectivo o entidades representativas de las mismas.

En caso de proyectos con impacto social, la AAH deberá incluir una o más entidades representativas de la sociedad civil vinculadas al problema y sector social respectivo.

De esta manera el PAE involucra otros actores que posibilitan la continuidad de las actividades del proyecto una vez finalizado el financiamiento.

La Agencia promueve la participación de empresas como cofinancadoras de los proyectos PAE.

• Criterios de Selección para el financiamiento IP-PAE

Para las Ideas Proyecto (IP) se analizarán los siguientes aspectos:

- La capacidad legal, financiera, técnica y administrativa de los integrantes de la AAH para asumir las obligaciones que deriven del beneficio, así como la suficiente capacidad de gestión para materializar el proyecto.
- La claridad y significación de los objetivos generales y particulares del proyecto así como las metas parciales y globales del mismo.
- Antecedentes de los integrantes de la AAH y de los investigadores que forman parte del proyecto.
- Trayectoria de las instituciones participantes.

- Fortalezas de la AAH, en tanto modelo asociativo, para alcanzar los objetivos y resultados esperados con el proyecto.
- Contribución a la solución de problemas sociales y/o regionales específicos.
- Impacto derivado de los resultados esperados del proyecto, incluido el impacto en la formación de recursos humanos y en la retención de los recursos humanos formados por el proyecto.
- Impacto en la mejora y expansión de los recursos científicos y tecnológicos nacionales en las componentes estratégicas establecidas en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Integración y participación de instituciones y unidades ejecutoras. Se valorará positivamente la participación de un mayor número de instituciones, así como una mayor diversidad regional de las mismas y la asociación de entidades públicas y privadas.
- Articulación y balance de las diferentes líneas que componen el PAE.
- Monto de los aportes de contraparte que realicen las instituciones pertenecientes a la AAH.
- Razonabilidad de los montos solicitados
- Impacto económico y/o social.
- Difusión, transferencia y aplicación de resultados.
- Sostenibilidad ambiental.

- **Evaluación de los Proyectos PAE**

Se conformará una Comisión Ad Hoc (CAH) para la selección y evaluación de las IP-PAE, la cual será coordinada por el Presidente del Directorio de la Agencia e integrada por el Director Nacional de Planificación y Evaluación de la SCyT, el Director General del FONCYT, el Director General del FONTAR, y un representante del COFECyT, como miembros permanentes.

El FONCYT tendrá a su cargo el análisis de la admisibilidad de las IP-PAE según las indicaciones publicadas en las bases y condiciones de la convocatoria.

Las IP-PAE admitidas serán enviadas a Comisiones de Evaluación que ponderarán: calidad (científica y tecnológica); viabilidad; relevancia e impacto; consideración de las políticas de salvaguardia.

La CAH le presentará al Directorio de la Agencia los proyectos evaluados de manera favorable para que éste último seleccione las IP-PAE que considere viables.

- **Elaboración de los Proyectos PAE**

Una vez que la "Idea Proyecto" haya sido seleccionada y aprobada, el FONCYT coordinará y orientará el proceso de diseño final del Proyecto PAE que deberán realizar los futuros beneficiarios.

Los subproyectos individuales deberán cumplir con los requerimientos específicos de cada una de las líneas de financiamiento regulares de FONTAR y FONCYT.

- **Condiciones de Financiamiento**

El monto máximo a financiar por PAE no podrá superar el equivalente en pesos de u\$s3.000.000. Dicho beneficio consistirá en un subsidio que podrá llegar hasta los dos tercios (66,66%) del costo total del PAE.

El período máximo de ejecución de los PAE será de hasta 4 años.

Se podrá asignar hasta un 12% del monto del subsidio PAE para cubrir gastos vinculados a la administración y coordinación del proyecto.

El porcentaje restante, deberá ser ejecutado de acuerdo a lo estipulado para las diferentes líneas del FONCYT y del FONTAR que formen parte del proyecto PAE.

Si el proyecto PAE contemplara la creación de un "Centro de Excelencia", el mismo no podrá recibir beneficios superiores al 50% del subsidio otorgado.

- **Posibles instrumentos de financiación que componen el PAE**

- Subcomponentes del FONCYT.

FONCYT | Instrumentos de financiamiento asociables a Proyectos PAE y PI-TEC

Instrumento	Tipo	Beneficiario	Objetivo	Financiación
PICT Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica	SUBSIDIO por Convocatoria	Instituciones Públicas o Privadas sin fines de lucro, radicadas en el país, que tengan entre sus objetivos la investigación científica y/o tecnológica	Objetivo: generación de nuevos conocimientos en todas las áreas C&T, cuyos resultados están <i>a priori</i> destinados al dominio público y no sujetos a condiciones de confidencialidad comercial.	Monto máximo total \$ 280.000-
PICT-O Proyectos de Investigación C&T Orientados	SUBSIDIO por Convocatoria - Cofinanciado		Objetivo: generación de nuevos conocimientos C&T orientados a áreas específicas de interés común. Se ejecutan en el marco de convenios con organismos nacionales o provinciales, universidades e instituciones sin fines de lucro y empresas, que participan co-financiando los proyectos.	Monto máximo total \$ 280.000-
PICT-SU Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica <i>Start-Up</i>	SUBSIDIO por Convocatoria		Orientados a promover la transformación de los conocimientos y habilidades acumuladas por un grupo de investigación a lo largo de su trayectoria, en tecnologías de valor empresario aplicado a nuevos productos, procesos o servicios.	Monto máximo total \$ 320.000-
PID Proyectos de Investigación y Desarrollo	SUBSIDIO por Convocatoria / En caso de Empresa Adoptante se presentan por Ventanilla permanente		Objetivo: generación y aplicación de nuevos conocimientos C&T para la obtención de resultados pre-competitivos o de alto impacto social. Son cofinanciados por 1 ó más Adoptantes (empresas o instituciones) que se reservan la prioridad de adquisición de los resultados.	Monto máximo x año \$ 750.000- Monto máximo total \$ 1.800.000-
PME Proyectos de Modernización de Equipamiento	SUBSIDIO por Convocatoria		Objetivo: fortalecimiento de las capacidades centrales de uno o más Laboratorios o Centros de I+D, en el marco de sus actividades a nivel regional y en vinculación a los problemas identificados como relevantes en el PNCTIP.	Monto máximo total u\$s 600.000-
PRH Programa de Recursos Humanos	SUBSIDIO por Convocatoria		Incluyen dos tipos de proyectos, los PIDRI (Radicación de Investigadores que se encuentran en el exterior o la Relocalización de una a otra Unidad Ejecutora del Sistema Nacional de Innovación); y, los PFDT (Formación de Doctores en áreas Tecnológicas).	Montos de acuerdo a protocolos

:: Instrumentos específicos para PAE y PITEC ::

- Subcomponentes del FONTAR.

FONTAR | Instrumentos de financiamiento asociables a Proyectos PAE y PI-TEC

Instrumento	Tipo	Beneficiario	Objetivo	Financiación
CF Crédito Fiscal	Subsidio por Convocatoria	Empresas	Proyectos de desarrollo y modernización tecnológica	Proyectos hasta \$ 2.000.000 (dependiendo la modalidad), y hasta el 50 % del costo total, en certificados para la cancelación del impuesto a las ganancias
CAE I Crédito a Empresas I	Crédito por Ventanilla	Empresas	Proyectos de modernización tecnológica con alto contenido en bienes de capital	Hasta el equivalente en pesos de u\$s 1.000.000 , y hasta el 80% de los gastos aceptables del proyecto.
CAE II Crédito a Empresas II	Crédito por Ventanilla	Empresas	Proyectos de modernización tecnológica que a diferencia de la modalidad CAE I, se trata de proyectos con una mayor proporción de intangibles.	Plazo máximo de amortización no podrá exceder de 9 años, incluidos los años de gracia, que podrán ser hasta 4.
ARAI Aportes Reembolsables a Instituciones	Crédito por Ventanilla	Instituciones Públicas, Privadas, Gobiernos	Desarrollo de servicios tecnológicos para el sector privado y concreción de desarrollos tecnológicos con el objeto de su posterior transferencia al sector productivo	Hasta el equivalente en pesos a u\$s 2.000.000 y financiando hasta el 80% del costo total del proyecto. Los plazos de amortización podrán ser de hasta 10 años, incluyendo 4 años de gracia
ANR Aportes No Reembolsables	Subsidios por Convocatoria	Empresas que facturen hasta u\$s 30 millones	Proyectos de Desarrollo Tecnológico	Hasta el equivalente en pesos a u\$s 200.000 y financiando hasta el 50% del costo total del proyecto. En Consejerías Tecnológicas , hasta el equivalente en pesos a u\$s 75.000 financiando hasta el 50% del costo total del proyecto.
ANR U I+D ANR para Unidades de I+D en empresas		Empresas que facturen hasta u\$s 30 millones	Creación o fortalecimiento de una unidad de I+D en empresas, a través de la incorporación de investigadores y la adquisición de equipamiento de investigación.	
ANR Consejerías Tecnológicas		PyMEs ¹	Proyectos presentados por un grupo de empresas PyMES (al menos 5) de un mismo sector o de distintos sectores con afinidad en las problemáticas tecnológicas, que busquen mejorar sus estructuras productivas y sus capacidades innovadoras.	
ANR PMT asociados a Proyectos de Modernización Tecnológica	Subsidio por Ventanilla	PyMEs ¹	Financia los componentes intangibles relacionados con desarrollos innovativos de un proyecto de modernización tecnológica CAE II.	Hasta el equivalente en pesos a u\$s 200.000 , no pudiendo exceder el 30% del costo total del CAE II
ANR Patentes		PyMEs ¹	Destinada a la preparación y presentación de solicitudes de patentes de invención y otros títulos de propiedad intelectual, por parte de PyMES y de Instituciones Científicas Públicas y Privadas, cuyo objetivo principal sea la investigación científica y tecnológica.	Hasta el equivalente en pesos de hasta u\$s 5.000 para la presentación de las solicitudes en Argentina y de hasta u\$s 75.000 para presentaciones en otros países y hasta el 80% de los gastos elegibles

1: de acuerdo a la resolución SEPYME 675/02

:: Instrumentos específicos para PAE y PITEC ::

- Esquema de Procedimientos PAE



*Comisión Ad Hoc

IV.f. REUNIONES CIENTÍFICAS (RC)

Este tipo de subsidio está destinado a financiar parcialmente Reuniones Periódicas Nacionales, Reuniones Periódicas Internacionales a realizarse en la Argentina, y Reuniones para la Discusión de Temas de Investigación Específicos (Talleres-Workshops).

Tipos de Reuniones Científicas financiadas parcialmente por el FONCyT

- **Reuniones Periódicas Nacionales:**

Organizadas en el país por asociaciones de investigadores científicos o tecnológicos de reconocida trayectoria con el objetivo, entre otros, de difundir los adelantos científicos y tecnológicos producidos en el mundo y propiciar la discusión de las investigaciones desarrolladas en la Argentina. Los participantes en este tipo de reuniones deberán ser mayoritariamente, pero no exclusivamente, investigadores o becarios que desarrollan su trabajo en el país.

- **Reuniones Periódicas Internacionales a realizarse en la Argentina:**

Se organizan con intervalos determinados en diferentes países sede, con la participación masiva de investigadores de distintas nacionalidades.

- **Reuniones para la Discusión de Temas de Investigación Específicos (Talleres-Workshops):**

El objetivo principal es promover el intercambio de información científica y tecnológica entre investigadores y doctorandos. Deben ser organizadas por asociaciones científicas o tecnológicas, o reconocidas instituciones de investigación sin fines de lucro radicadas en el país. El objetivo y la organización deben poner de manifiesto el impacto inmediato y mediano que tendrá la reunión en la generación de nuevos conocimientos científicos o tecnológicos en el país.

Es importante aclarar que se entiende como periódica toda reunión que fue precedida al menos por tres reuniones de similares características.

IV.g. CERTIFICADOS DE CALIFICACION (CC)

Esta certificación se otorga con el objetivo de brindar acceso a beneficios fiscales a asociaciones, fundaciones y entidades civiles sin fines de lucro que realicen investigaciones C&T.

A partir del año 2007, las entidades que deseen obtener esta certificación podrán realizar las presentaciones correspondientes por medio de la modalidad de "ventanilla abierta". Es decir, sin plazos determinados por una fecha límite.

Las entidades podrán solicitar su renovación al cumplirse un año del otorgamiento presentando el Formulario de solicitud de Renovación del CC.

IV.h. PROGRAMA DE RECURSOS HUMANOS

Esta línea de financiamiento está orientada a fomentar el incremento de la incorporación de recursos humanos especializados a las universidades e instituciones dedicadas a la investigación científica y tecnológica.

Las "Ideas-Proyecto" (IP-PRH) que se presenten podrán combinar uno o ambos de los siguientes componentes:

- Proyectos de Investigación y Desarrollo para la Radicación de Investigadores (PIDRI).
- Proyectos de Formación de Doctores en Areas Tecnológicas Prioritarias (PFDT).

Las IP-PRH deberán ser presentadas por al menos una Institución Beneficiaria (IB), un/a Investigador/a Responsable (IR) y un Representante por las instituciones participantes.

IV.i. PROYECTOS DE ADECUACION Y/O MEJORA DE INFRAESTRUCTURA (PRAMIN)

Los PRAMIN tienen por objeto el contribuir a la disponibilidad de espacios aptos para la instalación de equipos y el desarrollo de actividades de los recursos humanos incorporados en Unidades de I+D, acompañando las inversiones realizadas en los últimos años por la Agencia para la modernización del equipamiento científico y la formación de recursos humanos.

Están dirigidos exclusivamente a las Instituciones Beneficiarias (IB) que resultaron adjudicatarias de proyectos correspondientes a las convocatorias PME 2006, PME IP-PAE 2006 y IP-PRH 2007.

IV.j. PROGRAMA DE FORMACION DE GERENTES Y VINCULADORES TECNOLOGICOS (GTec)

El programa está dirigido a las instituciones universitarias, públicas o privadas sin fines de lucro, y a las instituciones inscriptas en el Registro Público de la CONEAU, radicadas en el país, y dedicadas a la educación superior, a la formación profesional y a la generación y transferencia de tecnología.

IV.k. PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TECNOLOGICO (PRIETEC)

La convocatoria PRIETEC está dirigida a todas aquellas instituciones universitarias de gestión pública o privada sin fines de lucro, a los organismos de Ciencia y Tecnología, Parques y Polos Tecnológicos de gestión público-privada y otras entidades radicadas en la República Argentina que cuenten entre sus objetivos el desarrollo de actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y/o de vinculación tecnológica.

IV.l. PROGRAMA DE AREAS DE VACANCIA (PAV)

El objeto del Programa de Areas de Vacancia fue promover, a través de la financiación de proyectos, el desarrollo de áreas de vacancia temática y/o geográfica.

Las propuestas realizadas hasta el presente fueron presentadas por una Asociación ad-hoc (AAH) integrada por instituciones públicas o privadas sin fines de lucro las que se constituyeron como Instituciones Beneficiarias.

NOTA: Para mayor información se recomienda contactarse con el FONCYT:

Dirección: Avda. Córdoba 831, Piso 6 (C1054AAH) Ciudad de Buenos Aires.

Teléfono: (011) 4891-8750.

Fax: (011) 4891-8750 int. 627.

E-mail: foncyt@mincyt.gov.ar.

JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS
SECRETARIA DE GABINETE Y GESTION PUBLICA

Quinto Congreso Argentino de Administración Pública

La Secretaría de Gabinete y Gestión Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros participa en la organización del Quinto Congreso Argentino de Administración Pública, cuyo lema central será: "Sociedad, Gobierno y Administración". Este evento procura analizar e investigar la problemática del Estado, la Administración, las políticas públicas y los distintos actores involucrados; para promover la mejora del conocimiento, la organización y la gestión, y colaborar con el desarrollo de mejores prácticas; que inciden en los procesos políticos, económicos y sociales del país.

CONSIDERACIONES GENERALES

La Secretaría de Gabinete y Gestión Pública, de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación y el Gobierno de la Provincia de San Juan co-organizan el Congreso con la Asociación de Administradores Gubernamentales (AAG) y la Asociación Argentina de Estudios de Administración Pública (AAEAP) el Quinto Congreso Argentino de Administración Pública "Sociedad, Gobierno y Administración" que se realizará los días 27 a 29 de mayo de 2009 en el Centro de Convenciones de la ciudad de San Juan.

El Congreso que ha sido declarado de Interés Nacional por el Poder Ejecutivo Nacional y de Interés Provincial por el Gobierno de la Provincia de San Juan, y abordará, en sus múltiples dimensiones, la temática "Administración Pública y Cuestión Federal: la red Nación, Provincias y Municipios".

El Quinto Congreso Argentino de Administración Pública tiene como propósito volver a constituirse en el ámbito propicio para el intercambio plural de ideas, teorías y estudios que permitan mejorar la comprensión de los nuevos desafíos de la cuestión federal en el contexto general de descentralización político administrativa de toda América Latina.

Las anteriores ediciones, en Rosario, Córdoba, San Miguel de Tucumán y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, han llegado a convocar gran número de inscriptos y de ponencias, que han congregado a expertos en mesas provenientes de todo el país, de los países vecinos y de Europa, abriendo debate sobre las diversas problemáticas que hacen a la gestión pública.

PRESENTACION: "ADMINISTRACION PUBLICA Y CUESTION FEDERAL: LA RED NACION, PROVINCIAS Y MUNICIPIOS"

La problemática referida a la relación entre el Estado central y los ámbitos subnacionales de gobierno, recorre América Latina. Luego de casi treinta años de postulación teórica y doctrinaria sobre los beneficios de la descentralización, la primera década del siglo XXI nos permite asistir a una redefinición de los roles y relaciones entre el Estado Nacional, los Estados o Provincias y los Municipios o Comunas. Así, se observan desde tendencias a la descentralización en Estados de matriz unitaria hasta nuevas formas de revitalización del federalismo en Estados de esa configuración.

Este proceso presenta múltiples dimensiones y tensiones. Por un lado, la dimensión política, donde se juega tanto la integración nacional ante el aumento de las capacidades subnacionales, como la creciente territorialización de la construcción política, la aparición de movimientos sociales y el reconocimiento y lucha por el ejercicio de pueblos originarios. Esta dimensión, de gran riqueza de práctica, reviste al mismo tiempo tensiones que comprometen la gobernabilidad.

Por otro lado, la dimensión económica. Este factor afecta intereses, interpela el desarrollo espacialmente integrado y produce nuevas estructuras sociales y procesos demográficos, generando nuevos modos de integración de regiones a lo nacional y a lo global. Paralelamente, la aguda desigualdad territorial de los diferentes países es puesta sobre el tapete por la descentralización, reavivando movimientos de redención de las regiones históricamente rezagadas.

Finalmente, el factor fiscal plantea nuevos desafíos en materia de legislación impositiva y aduanera, genera tensiones sobre la coparticipación de los ingresos públicos y produce nuevos esquemas en materia de administración y responsabilidad fiscales.

Estos procesos políticos, económicos y fiscales originan, a su vez, nuevas demandas sobre las administraciones públicas. Se trata no sólo del fortalecimiento organizacional de los gobiernos provinciales y locales y de la redefinición del Estado central frente a las administraciones subnacionales. Implica, asimismo, desafíos de modernización de las estructuras administrativas y de gestión, de tal modo que diferentes sistemas que componen sean impulsados y sostenidos en el tiempo.

Correlativamente, los cambios descritos van requiriendo de nuevas tecnologías administrativas, de nuevas formas de despliegue de lo organizacional. Por ejemplo, las nuevas relaciones entre Estados hacen crecer la importancia de la función de coordinación -aquella que permite el trabajo conjunto de unidades que no están vinculadas a través de relaciones jerárquicas linealmente verticales- y que requiere de nuevos patrones culturales, formas de gerenciamiento y modelos de gestión de la información.

La República Argentina atraviesa este desafío múltiple de avanzar en la resolución de la cuestión federal. El tema, tan antiguo como la nación misma, viene siendo abordado desde la transición democrática, sin que todavía se haya logrado encontrar un modelo de consenso que al atender a la red Nación, Provincias y Municipios, consolide el régimen democrático, el fortalecimiento de las administraciones públicas y su necesario correlato fiscal, todo esto al mismo tiempo que reduce los agudos desequilibrios entre las diferentes regiones que componen el país.

OBJETIVO

El Congreso aspira a promover la mejora del conocimiento, la organización y la gestión de la Administración Pública como componente y actor institucional central para la materialización del interés público y de la gobernabilidad democrática del país.

Asimismo, se propone contribuir al desarrollo de mejores prácticas, favoreciendo el intercambio y difusión de estudios y experiencias realizados en el campo académico y de la gestión.

METODOLOGIA DE PARTICIPACION

Los interesados en hacer una presentación en el Congreso podrán hacerlo de modo individual o a partir de la constitución de un panel completo, integrado por un mínimo de tres y hasta un máximo de cinco trabajos. El panel será presidido por su coordinador quien puede ser alguno de los expositores o no.

En el caso de presentar ponencias individuales, el Comité Académico del Congreso las distribuirá en mesas temáticas que tendrán un máximo de cinco expositores.

En ambos casos, la presentación de las propuestas supone el compromiso efectivo de participar por parte de cada uno de los expositores. La sola solicitud de participación mediante el envío de abstract y ponencia supondrá la inscripción previa del expositor en la categoría correspondiente.

Las ponencias darán cuenta de experiencias y conocimientos de los autores en su respectivo campo de interés, pero con la perspectiva de contribuir al temario del Congreso.

Cada exposición durará entre 15 a 25 minutos, dependiendo -en función inversa- de la cantidad de panelistas/integrantes. Se dejarán al menos 15 minutos libres para dar cabida a las preguntas y participaciones del público asistente.

Cada expositor deberá enviar antes del 1 de abril un resumen de hasta 1.500 caracteres de la ponencia a presentar en alguna de las siguientes direcciones de correo electrónico: congresoap@asociacionag.org.ar, aaeap@aaeap.org.ar, congresoap@sggp.gob.ar.

En el asunto del mensaje se indicará el nombre y apellido del autor. El Comité Académico del 5° Congreso Argentino de Administración Pública, responderá dentro de los 5 días hábiles siguientes si la ponencia o panel son aceptados.

De igual forma deberán actuar en ocasión de enviar la ponencia completa, la que tiene como fecha límite el 30 de abril. Las ponencias tendrán una extensión de entre 5 y 20 páginas, en Word, fuente arial 12, formato A4 con 2 cm de margen por lado, con interlineado simple.

Antes del 20 de mayo de 2009 se informará -en la dirección electrónica desde la cual han enviado su ponencia o propuesta de panel- a los ponentes y/o a los coordinadores de paneles el horario, fecha y lugar en que tendrá lugar la exposición correspondiente.

INSCRIPCION

Para participar del Congreso, deberá completar el formulario de Pre-inscripción que se encuentra a continuación.

El arancel es de \$30,00 (pesos treinta) para el público en general y de \$15,00 (pesos quince) para estudiantes y socios de AAG y AAEAP.

El mismo se abonará en el momento de la acreditación en el Centro de Convenciones el miércoles 27 de mayo en los horarios de 08.00 a 13.00 horas y de 16.00 a 18.00 horas.

CONCURSO DE MONOGRAFIAS

Los Congresos Argentinos de Administración Pública sustentan la tradición de convocar a la participación de diferentes sectores en Concursos de Monografías con el objetivo de incentivar la participación activa de estudiantes y funcionarios a fin de expresar sus ideas, opiniones y experiencias relacionadas con el Estado, privilegiando la perspectiva académica y el rigor científico en el debate sobre el Estado y sus relaciones con la Sociedad.

En esta Quinta Edición se han constituido tres concursos simultáneos:

- Dirigido a Residentes de la Provincia de San Juan (Uno dirigido al público en general con domicilio en la Provincia de San Juan).
- Dirigido a estudiantes universitarios de grado.
- Dirigido a Residentes en la República Argentina, dirigido a estudiantes universitarios de carreras de grado dictadas por Universidades reconocidas por el Ministerio de Educación de la Nación, tecnicaturas o profesados de nivel terciario y a funcionarios de las Administraciones Públicas Nacional, Provinciales o Municipales con excepción de docentes universitarios. (ver anexo II).

No es posible presentarse simultáneamente a estos Concursos, a menos de que se trate de diferentes monografías. En caso de registrarse participaciones coincidentes en autores y monografías se descalificará al postulante.

Organizadores

- Secretaría de Gabinete y Gestión Pública (www.sggp.gob.ar).
- Gobierno de San Juan (www.sanjuan.gob.ar).
- Asociación de Administradores Gubernamentales (www.ag.org.ar).
- Asociación Argentina de Estudios de Administración Pública (www.aaeap.org.ar).

Auspiciantes

- Secretaría de Turismo (www.turismo.gov.ar).
- Universidad Católica de Cuyo (www.uccuyo.edu.ar).
- Universidad Nacional de San Juan (www.unsj.edu.ar).
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (www.undp.org.ar).

ANEXO I

CONCURSO DIRIGIDO A RESIDENTES DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN:

“LOS SANJUANINOS PIENSAN EN EL ESTADO”

Concurso Patrocinado por el Gobierno de la Provincia de San Juan y organizado en conjunto con la Universidad de San Juan y la Universidad Católica de Cuyo en el marco del 5° Congreso Argentino de Administración Pública.

Objetivo

Generar un ámbito de participación activa de la ciudadanía toda (funcionarios, docentes, consultores privados, sindicalistas, empresarios, jubilados, amas de casa, etc.) en un concurso monográfico que les permita expresar sus ideas, opiniones y experiencias relacionadas con el Estado, privilegiando su residencia en la provincia que organiza este importante Congreso.

Reglamento

1. Las monografías provendrán del público en general con domicilio en la provincia de San Juan, otorgándose un primer premio de \$2.500 y el segundo \$1.500. Los premiados serán becados en el 5° Congreso Argentino de Administración Pública y deberán exponer sus trabajos en alguno de los paneles que los organizadores del Congreso les indiquen. Además, serán publicadas en la página Web del 5°

Congreso Argentino de Administración Pública, en el portal de la Provincia de San Juan, y en las correspondientes páginas de cada Universidad, como así también un extracto de los trabajos premiados será publicado por el Diario de Cuyo.

2. Los participantes deberán acreditar su domicilio en la Provincia de San Juan, por medio de una fotocopia de las dos primeras hojas de su documento nacional de identidad.
3. Los organizadores se reservan el derecho a la publicación y difusión de las monografías.
4. Todas las monografías admitidas en el concurso tendrán oportunidad de convertirse en ponencias del 5° Congreso Argentino de Administración Pública. Las monografías que ingresen con posterioridad a la fecha tope de presentación (Artículo 15°), cualquiera sea el motivo del retraso, podrán constituirse en ponencias del 5° Congreso pero no participarán del concurso, sin excepción.
5. El jurado podrá mencionar a alguna/s monografía/s recibiendo como distinción la inscripción sin cargo al 5° Congreso Argentino de Administración Pública. Asimismo podrá declarar el concurso desierto.
6. Se admitirán en el concurso monografías inéditas de autoría individual. Los criterios para evaluar las monografías serán:
 - a. Vinculación del contenido con el tema “Los Sanjuaninos piensan en el Estado”.
 - b. Originalidad.
 - c. Relevancia teórica y/o práctica.
 - d. Coherencia argumental.
 - e. Claridad y sintaxis del texto.
 - f. Adecuación a los requisitos de anonimato y ajuste a la totalidad de lo dispuesto por el presente reglamento.
7. Cada autor/autora podrá presentar sólo una monografía.
8. Las monografías deberán presentarse en procesador de texto compatible con Word 2003, a doble espacio, en papel tamaño A4 y con un desarrollo máximo de 20 (veinte) páginas, en fuente Arial tamaño 12 (doce). Los cuadros o gráficos que sean parte del trabajo deberán presentarse en formato imagen (.jpg o .gif).
9. Para el adecuado resguardo de la objetividad, los trabajos se presentarán bajo seudónimo. La identificación de la autoría será posterior a la evaluación del jurado y determinación de trabajos premiados. Los trabajos que no respeten esta condición serán descalificados “in limine”.

>> Secretaría de Cultura
CULTURANACION

CERTÁMENES



CULTURA DEL AGUA

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

Pueden presentarse fotografías que tengan por tema la importancia del agua como recurso vital y escaso.

Premios: los tres ganadores recibirán \$ 10.000 cada uno. Las obras serán donadas a museos públicos de bellas artes.

Organizado por la Secretaría de Cultura de la Nación y auspiciado por Villavicencio.

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS: HASTA EL 15 DE MAYO
Bases en www.cultura.gov.ar y en www.villavicencio.com.ar



Secretaría de
Cultura
Presidencia de la Nación

10. Con este mismo objetivo, los autores elaborarán dos archivos: "UNO" y "DOS".
11. El archivo UNO contendrá el texto completo de la monografía. Este archivo será nominado con el título del trabajo presentado al concurso. El archivo UNO deberá respetar la siguiente configuración:
 - a. Carátula conteniendo:
 - I. Título de la monografía.
 - II. Seudónimo con el que participa el/la autor/a.
 - b. Resumen de la monografía (máximo 1500 caracteres incluyendo espacios).
 - c. Desarrollo de la monografía (hasta 20 páginas).
 - d. Bibliografía/documentación utilizadas.
 - e. Curriculum personal.
 - f. Anexos (optativo).
12. El archivo DOS tendrá como nombre elseudónimo elegido y tendrá el siguiente contenido:
 - a. Seudónimo.
 - b. Nombre y apellido del /la autor/a.
 - c. Nombre del trabajo.
 - d. Tipo y número de documento de identidad.
 - e. Domicilio, dirección de correo electrónico y teléfono.
 - f. Síntesis biográfica de una extensión máxima de 5 (cinco) líneas.
13. Con el objetivo de garantizar la transparencia del concurso, sólo los archivos UNO serán girados al jurado a la casilla de correo: concursoapuno@sanjuan.gov.ar escribiendo en el asunto Concurso 5° Congreso AP y elseudónimo.
14. Los archivos DOS, deberán ser enviados a los organizadores del congreso en la dirección escribiendo en asunto Concurso 5° Congreso AP.
15. Los autores enviarán su trabajo en un correo electrónico mediante una cuenta de correo que no identifique al remitente.
16. El jurado estará compuesto por lo menos por un profesor designado por cada una de las dos universidades que se encuentran en la provincia y un funcionario de la Secretaria de la Gestión Pública.
17. Las monografías serán aceptadas hasta el 30 de abril de 2009.
18. Se admitirá una monografía por autor/a. La presentación de monografía implica la automática aceptación de la totalidad del presente reglamento y demás condiciones del concurso.
19. El jurado del concurso dará a conocer su dictamen -de carácter inapelable- sobre las monografías premiadas el 18 de mayo de 2009. Los organizadores darán a conocer los trabajos premiados el 19 de mayo de 2009 en la página Web del 5° Congreso Argentino de Administración Pública, en el portal de la Provincia de San Juan, Dispondrán hasta el día 22 de mayo de 2009 a las 11 horas para hacer llegar adjunto a correo electrónico en formato jpg facsímil o imagen del documento que acredite su domicilio en la Provincia de San Juan.
20. Los premiados tendrán un plazo de 4 (cuatro) días corridos para acreditar su condición. Ante el incumplimiento de los ganadores, los organizadores podrán reasignar los premios de éstos, respetando el orden de méritos general establecido por el Jurado, una vez descalificada la monografía respectiva. De repetirse el incumplimiento del requisito, el premio se declarará desierto.
21. Los premios serán entregados ante las autoridades que se encuentren presentes en el momento de la inauguración del 5to Congreso Argentino de Administración Pública.

ANEXO II

CONCURSO DE MONOGRAFÍAS:

"5° CONGRESO ARGENTINO DE ADMINISTRACION PUBLICA"

1. Las monografías provendrán de estudiantes universitarios de carreras de grado dictadas por Universidades reconocidas por el Ministerio de Educación de la Nación, tecnicaturas o profesorado de nivel terciario (Categoría A) o de funcionarios de las Administraciones Públicas Nacional, Provinciales o Municipales con excepción de docentes universitarios (Categoría B), otorgándose tres premios para la Categoría A y otros tres para la Categoría B.

Se considerarán funcionarios a todos aquellos que acrediten relación de empleo o contractual con la Administración Pública, cualquiera sea su financiamiento. Valdrá como acreditación copia del recibo de haberes en el caso de pertenencia a planta permanente o contrato a término con relación de dependencia, o del contrato vigente al momento de la presentación de la monografía para los contratados bajo modalidades diferentes.

En el caso de los estudiantes, acreditarán su condición mediante certificación de alumno regular expedida por la universidad o instituto terciario correspondiente.

Ante cualquier duda relativa a estar incluido en algunas de las categorías del concurso dirigirse a: asociacionag@speedy.com.ar.

2. Los organizadores se reservan el derecho a la publicación y difusión de las monografías.
3. Todas las monografías admitidas en el concurso tendrán oportunidad de convertirse en ponencias del 5° Congreso Argentino de Administración Pública. Las monografías que ingresen con posterioridad a la fecha tope de presentación (Artículo 15°), cualquiera sea el motivo del retraso, podrán constituirse en ponencias del 5° Congreso pero no participarán del concurso, sin excepción.
4. El jurado podrá seleccionar un número inferior a tres monografías de cada categoría, si considera que no hay suficientes presentaciones que se ajusten a los criterios de presentación o evaluación establecidos. Igualmente, más allá de los trabajos premiados, podrá mencionar a alguna/s monografía/s.
5. Se admitirán en el concurso monografías inéditas de autoría individual. Los criterios para evaluar las monografías serán:
 - a. Vinculación del contenido con el tema-lema del Congreso.
 - b. Originalidad.
 - c. Relevancia teórica y/o práctica.
 - d. Coherencia argumental.
 - e. Claridad y sintaxis del texto.
 - f. Adecuación a los requisitos de anonimato y ajuste a la totalidad de lo dispuesto por el presente reglamento.
6. Cada autor/autora podrá presentar sólo una monografía.
7. Las monografías deberán presentarse en procesador de texto compatible con Word 2003, a doble espacio, en papel tamaño A4 y con un desarrollo mínimo de 10 (diez) páginas y un máximo de 20 (veinte), en fuente Arial tamaño 12 (doce). Los cuadros o gráficos que sean parte del trabajo deberán presentarse en formato imagen (.jpg ó .gif).
8. Para el adecuado resguardo de la objetividad, los trabajos se presentarán bajoseudónimo. La identificación de la autoría será posterior a la evaluación del jurado y determinación de trabajos premiados. Los trabajos que no respeten esta condición serán descalificados in límine.
9. Los autores enviarán su trabajo en un correo electrónico mediante una cuenta de correo que no identifique al remitente. El mensaje deberá enviarse a las siguientes direcciones de correo electrónico: congresoap@asociacionag.org.ar, congresoap@sggp.gob.ar, aaeap@aaeap.org.ar, y tener como título o asunto elseudónimo elegido.
10. A este correo electrónico se le adjuntarán dos archivos: "UNO" y "DOS".
11. El archivo UNO contendrá el texto completo de la monografía. Este archivo será nominado con el título del trabajo presentado al concurso. El archivo UNO deberá respetar la siguiente configuración:
 - a. Carátula conteniendo:
 - I. Título de la monografía.
 - II. Categoría en la que participa (A o B).
 - III. Seudónimo con el que participa el/la autor/a.
 - b. Resumen de la monografía (máximo 1500 caracteres incluyendo espacios).
 - c. Desarrollo de la monografía (de 10 a 15 páginas).
 - d. Bibliografía/documentación utilizadas.
 - e. Anexos (optativo).
12. El archivo DOS tendrá como nombre elseudónimo elegido y tendrá el siguiente contenido:
 - a. Seudónimo.
 - b. Nombre y apellido del /la autor/a.
 - c. Categoría en la que participa (A o B).
 - d. Nombre del trabajo.
 - e. Tipo y número de documento de identidad.
 - f. Domicilio, dirección de correo electrónico y teléfono.
 - g. Síntesis biográfica de una extensión máxima de 5 (cinco) líneas.
13. Con el objetivo de garantizar la transparencia del concurso, sólo los archivos UNO serán girados al jurado, mientras que los archivos DOS, serán retenidos por el Comité Académico del Congreso en la dirección de recepción de los trabajos.
14. El jurado estará compuesto por dos miembros de cada una de las entidades organizadoras del 5° Congreso Argentino de Administración Pública.

15. Las monografías serán aceptadas hasta el 30 de abril de 2009.
16. El jurado del concurso dará a conocer su dictamen -de carácter inapelable- sobre las monografías premiadas en cada categoría, el 18 de mayo de 2009. Los organizadores darán a conocer los trabajos premiados el 19 de mayo de 2009 en la página Web del 5° Congreso Argentino de Administración Pública, los ganadores serán notificados mediante correo electrónico en la misma fecha. Dispondrán hasta el día 22 de mayo de 2009 a las 11 horas para hacer llegar vía fax o adjunto a correo electrónico en formato jpg. facsimil o imagen del documento que acredite la pertenencia a la categoría en la que hubieren resultado premiados.
17. Se admitirá una monografía por autor/a. La presentación de monografía implica la automática aceptación de la totalidad del presente reglamento y demás condiciones del concurso.
18. Los premiados tendrán un plazo de 4 (cuatro) días corridos para acreditar su condición de participante en la categoría en que su monografía ha obtenido premio. Ante el incumplimiento de los ganadores, los organizadores podrán reasignar los premios de éstos, respetando el orden de méritos general establecido por el Jurado, una vez descalificada la monografía respectiva. De repetirse el incumplimiento del requisito, el premio se declarará desierto.
19. Los directivos de las entidades organizadoras del Congreso no participarán del concurso de monografías.
20. Los premios para cada categoría serán los siguientes:
- Primer Premio: \$ 2.000 (pesos dos mil) en efectivo, pasaje de ida y vuelta a San Juan y alojamiento en habitación single durante todo el evento.
 - Segundo Premio: \$ 1.000 (pesos un mil) en efectivo, pasaje de ida y vuelta a San Juan y alojamiento en habitación single durante todo el evento.
 - Tercer Premio: \$ 500 (pesos quinientos) en efectivo, pasaje de ida y vuelta a San Juan y alojamiento en habitación single durante todo el evento.

Si el lugar de residencia del ganador dista menos de 1000 Km. de la ciudad de San Juan se abonará pasaje terrestre y en caso de superar dicha distancia se abonará pasaje aéreo.

Asimismo los premios cubrirán el costo de la inscripción en el Congreso.

21. Los trabajos premiados se publicarán en los sitios web de la Secretaría de la Gestión Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros, de la Asociación de Administradores Gubernamentales (AAG) y de la Asociación Argentina de Estudios de Administración Pública (AAEAP).

FUNDACION EXPORT.AR

Actividades de la Fundación Export.Ar

La Fundación Export.Ar, institución mixta integrada por el sector público y privado para asistir a la comunidad empresarial en su accionar exportador, promueve la cooperación internacional e interamericana para constituir economías de escala a partir de la exportación de productos, de la prestación de servicios y del acceso a nuevos mercados. Acciones como las Ferias Internacionales, las Rondas de Negocios Internacionales y los Programas de Inserción Internacional -donde participan fundamentalmente el empresariado argentino, y el Estado nacional, provincial y municipal- consolidan la tarea extraordinaria que realiza esta organización.

COMERCIO INTERNACIONAL DE LIBROS: PERSPECTIVAS PARA EL MERCADO DE EE.UU.

El comercio internacional de libros muestra, desde el comienzo de este siglo, una marcada tendencia de crecimiento.

Un estudio elaborado por los equipos técnicos de la Fundación Export.Ar refleja que Estados Unidos se ha mantenido en primer lugar, tanto en lo que se refiere a las importaciones como a las exportaciones mundiales de las partidas analizadas. Se ubicaron a continuación Alemania, Gran Bretaña, Francia y China. En conjunto, estos cinco países comercializan el 69% del total mundial de este rubro.

Del mismo informe se desprende que la República Argentina figura en el vigésimo primer lugar (a nivel de comercio mundial en el sector) con exportaciones que en 2008 alcanzaron U\$94.347.143.

Nuestros principales destinos son Brasil y México como los más importantes, siguiendo Uruguay y Chile en el cuarto puesto, con bastante diferencia de Venezuela, Perú y Paraguay, quedando Estados Unidos en la 10ª ubicación.

Ese país es uno de los mayores importadores de libros en el mundo. Su mercado es tan vasto que abarca todos los géneros literarios y científicos. Hasta el año pasado se ha observado un crecimiento del 45,75% interanual comparando las cifras entre 2000 y 2008, sufriendo un descenso en la tendencia, si solamente se toman las importaciones entre el año 2007 y 2008, del -2,81% debido a la crisis que afectó al sector durante el año pasado.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES ARGENTINAS

Brasil	U\$S 114.745.071
México	U\$S 104.041.878
Uruguay	U\$S 93.233.691
Chile	U\$S 81.973.059
Venezuela	U\$S 47.467.948
Perú	U\$S 37.644.257
Paraguay	U\$S 32.177.034
España	U\$S 30.553.978
Colombia	U\$S 26.205.115
Estados Unidos	U\$S 24.169.585

Fuente CEI en base a INDEC: Valores FOB

En cuanto al comercio entre la República Argentina y Estados Unidos, las cifras de nuestras exportaciones hacia ese mercado muestran, salvo algunas excepciones, un comportamiento errático en los últimos años.

Teniendo por lo tanto en cuenta la importancia de Estados Unidos como destino de las exportaciones del sector desde la Argentina y el comportamiento que éstas han tenido en los períodos analizados por el área de Inteligencia Comercial, las empresas exportadoras tiene que profundizar el conocimiento, análisis de estrategias y alternativas de comercialización, en la búsqueda de mejores resultados a los hasta ahora obtenidos en el comercio bilateral.

En ese sentido, en conjunto con la Cámara Argentina del Libro, la Fundación Export.Ar organizó la 1ª Ronda de Negocios Internacionales de Compradores de Libros realizada durante este mes. A este efecto y teniendo en cuenta los datos reflejados en el informe ocho de los compradores invitados pertenecían al país del norte y el restante a México.

EL MERCADO DE HABLA HISPANA EN EE.UU.

Una tendencia que viene desarrollándose en los EE.UU., es el crecimiento de la comunidad de habla hispana dentro de los distintos estados.

Actualmente la población hispanoparlante supera los 44,3 millones de personas, dentro del total de 305 millones de habitantes que la componen, convirtiéndose en la primera minoría étnica, entendida ésta como grupo lingüístico.

Este crecimiento sostenido trae aparejadas algunas modificaciones y consideraciones para su inclusión armónica dentro de la estructura del país.

Muestra de ello es por ejemplo, la consideración del español como segundo idioma oficial en algunos estados, o universidades que incluyen materias de escritura en español en su currícula. Sin duda estos aspectos amplían las posibilidades comerciales para este sector.

Los cinco estados con mayor concentración de población hispana son, según datos de 2006: California, Texas, Florida, Nueva York e Illinois, habitando en el resto de los estados en menores proporciones.

Si bien es cierto que del total de población de habla hispana el 68% son mejicanos (29.189.334), dentro del 32% restante, el 5,5% lo conforman inmigrantes de Sudamérica (2.421.297).

Según datos de la Pew Hispanic Center, en 2007 se registraban 194.511 inmigrantes de nacionalidad argentina y 48.234 uruguayos, siendo los nacidos en dicho país 61.466 y 12.582 respectivamente. También hay que subrayar el nivel cultural y económico de estas comunidades, reafirmando las características propicias del mercado analizado para la venta de libros.

EE.UU. ofrece diversas posibilidades para los editores argentinos. Una serie de estudios realizados sobre los intereses de lectura de los hispanoamericanos, indican que los recién asentados en el nuevo país, buscan temáticas relacionadas con la autoayuda para salir adelante, mientras que más adelante, segundas y terceras generaciones, buscan no perder su lengua materna, hablando el español en el seno familiar y buscando no olvidar sus raíces.

A diferencia de otras comunidades, los latinoamericanos se caracterizan por seguir con sus lazos familiares, culturales y económicos con sus naciones de origen.

Es honesto señalar sin embargo, que no toda la comunidad hispana se ajusta al mismo parámetro sociocultural; también están quienes utilizan el "spanglish" generalizadamente y aquellos que dejan atrás su cultura, ocultando su origen latino, para tener mejor inserción social.

Asimismo, cabe señalar que una encuesta realizada en 2006 revela que el 63% de los latinos en Estados Unidos, prefieren el español como idioma de expresión.

Algunas vías concretas y posibles para canalizar la comercialización son la existencia de más de 100 mayoristas y minoristas especializados en material editado en español; miles de bibliotecas públicas cuentan con libros en castellano, tanto de autores españoles como latinoamericanos y cuentan con presupuestos para tal fin; más de 1.200.000 alumnos se inscriben en las clases de español en las universidades de Texas, Florida y California; la cadena de librerías Barnes & Noble, que vende libros en español desde 1998, ha decidido ampliar su oferta de títulos en este idioma, pasando de 348 librerías en el año 2000 a 800 en la actualidad; más de 250 editoriales americanas ofrecen colecciones de libros en español; se editan más de 400 publicaciones periódicas en español (un total

de 19.500) y existen más de 40 diarios principales en este idioma, en los que es posible publicitar novedades literarias.

Existen además espacios culturales en programas radiales, televisión por cable e insertos y secciones de otros medios que no se editan en castellano pero que dedican estos espacios para la comunidad hispana.

FERIAS A REALIZAR

- **FERIA FEIARTE 2009**

Porte Alegre, Brasil
1-10 de Mayo
Sector: Artesanías

Considerada la principal feria de artesanía internacional y nacional realizada en Brasil, junto con sus ediciones de Paraná y São Paulo (Art Mundi), FEIARTE reúne, por edición, un promedio de 1000 artesanos de 31 países y de 11 estados del Brasil.

En 2008 alrededor de 91.000 visitantes estuvieron presentes en este evento. Ese año la feria superó ampliamente las expectativas de los organizadores y de los expositores en cuanto al volumen de ventas realizadas, alrededor de un 30% más que en ediciones anteriores.

Entre los principales productos que se exhibirán en 2009 se encuentran: mobiliario, alimentos típicos regionales, acolchados y paños, joyería contemporánea, textiles en general (batik, estampados, bordados), trabajos en madera, platería, textil y vitrofusión, objetos utilitarios, entre otros.

El público que visita la feria es en su mayoría minorista. Sin embargo FEIARTE es el punto de encuentro de artesanos de todas las regiones del Brasil y de Sudamérica, resultando una excelente oportunidad para establecer contactos comerciales con tiendas en el Brasil y favoreciendo la apertura de uno de los mercados más grandes de América del Sur.

La República Argentina posee una sólida tradición en artesanía. Sus primitivos habitantes supieron desarrollar gran habilidad para confeccionar utensilios cotidianos, herramientas, textiles y adornos personales, con gran criterio estético.

Los aborígenes de la Argentina que han hecho perdurar las técnicas originales, construyen actualmente una diversidad de objetos utilitarios, no sólo en sus comunidades, sino también en sus descendientes mestizos y criollos.

Con la llegada de los europeos a América, las técnicas y los resultados estéticos se fueron transformando, y en algunos casos quedaron amalgamadas ambas culturas en objetos que representan a la identidad nacional.

Quizás el símbolo más notable de esta fusión sea el gaucho. Tanto su atuendo, su poncho, sus bombachas, su rastra, su faja, sus botas de potro, como las herramientas que solía usar para la caza y la defensa, lazos, boleadoras, facón (cuchillo grande y filoso), así como espuelas, monturas, riendas y aperos para su caballo, eran confeccionados por él mismo o por su mujer, con una finalidad netamente práctica.

En su origen, la artesanía en la Argentina cumplía el papel de autoabastecer a quienes la realizaban. Desempeñaba el rol de expresión artística de la religiosidad popular, siendo un fuerte vínculo con el legado de sus antepasados.

Desde hace años, se vio la necesidad de revalorizar el alto valor agregado y creatividad de la artesanía en el país y de ahí la idea de innovar con materiales típicamente argentinos.

Son cada vez más los diseñadores que resucitan el arte y el espíritu de los pueblos originarios a la hora de concebir sus líneas de indumentaria, sus piezas de mobiliario o sus colecciones de objetos.

El leit motiv de la mayoría de los proyectos es conjugar lo más atractivo de las estéticas, técnicas y materiales autóctonos con lo más vanguardista e innovador del diseño contemporáneo.

Simultáneamente con el abastecimiento de una demanda interna en expansión, muchas empresas pequeñas y medianas fortalecieron, ampliaron o iniciaron su comercio exterior.

Con el objetivo de diversificar y promover ese tipo de exportaciones es que la Fundación Export.Ar participa de la 5ª Feria Internacional de Artesanías, FEIARTE 2009, que se realizará en Porto Alegre, con un Pabellón de 60 metros cuadrados ubicado en las cercanías del ingreso al predio ferial.

- **FERIA HOFEX 2009**

Hong Kong, China
6- 9 de Mayo
Sector: Alimentos y Bebidas

HOFEX es la feria internacional de alimentos y bebidas de calidad más grande de China. Se realiza cada dos años desde hace 26, siendo la próxima su 13ª edición. Esta feria bienal dirigida a un público exclusivamente profesional, constituye la feria más importante del sector de la alimentación y bebidas en la región.

Por ejemplo, en el mercado de Hong Kong el consumo de vino aumenta anualmente en torno a un 7% y el poder adquisitivo del consumidor medio es de los más altos de la región.

Recientemente, el gobierno, consciente de que tenía que tomar alguna medida para que esta región administrativa especial liderara el comercio del vino en Asia, eliminó los

impuestos que todavía recaían sobre este producto. Los efectos de la liberación ya han comenzado a notarse a través del incremento de la cantidad de vino que desde allí es reexportada a Asia.

La feria HOFEX se compone de las siguientes áreas temáticas:

- Food & Drink.
- Foodservice Equipment & Hospitality Supplies.
- N.O.W Natural & Organic Food.
- Wine & Spritis Square.
- Tea & Coffee Village.

Con 1.800 expositores y 30.000 visitantes profesionales, estrenará las recientes remodelaciones del Hong Kong Convention and Exhibition Center.

La muestra ofrece la mejor plataforma para desarrollar una relación con compradores cruciales y tomadores de decisión, lanzar y mostrar productos innovadores, exponer tecnología y soluciones viables a audiencias clave, conectar y facilitar procesos clave de toma de decisiones, y contactarse con visitantes 100% profesionales.

En la edición anterior (2007) participaron 1.800 expositores y 29.193 visitantes de 99 países (29.5% extranjeros), en un ámbito estrictamente profesional.

La Fundación Export.Ar organiza la participación de las empresas argentinas dentro de un Pabellón Nacional de 36 metros cuadrados. La superficie designada para la participación argentina estará dividida en 8 puestos de trabajo.

Los Pabellones nacionales, regionales y sectoriales que participarán en esta edición son los siguientes: Argentina, Australia, Australia (Queensland), Australia (Southern), Australia (Western) Austria, Bélgica (AWEX), Bélgica (Flanders) Canadá, Chile, China, Francia, Alemania (CMA) Alemania (HKI) Grecia, Indonesia, Italia, Japón (Kysu), Japón (Jetro), Corea (AFMC) Malasia, México, Holanda, Singapur, España (ICEX), Sri Lanka, Taiwan, Tailandia, Turquía, Reino Unido (FfB), Reino Unido (CESA), USA, USA (NAFEM), USA (USDA), USA (WUSATA), entre otros.

HOFEX 2009 tendrá un predio recientemente remodelado, no sólo por su ampliación sino también por la remodelación del mismo, que optimiza el flujo de visitantes.

En el Hall 1 A, B, C y D estarán las empresas de equipamiento para restaurant/food-service y Hong Kong Int. Culinary Classic 2009. En el Hall 3 B C D y E: empresas internacionales de alimentos y bebidas. En el Hall 3 G y 3 F: International WINE & SPIRITS HOFEX y TEA & COFFE VILLAGE y empresas locales de Alimentos y Bebidas y Asian Open Cup-Creative Classic Bartending Flair.

Por otro lado, en el Hall 5 será el N.O.W., nuevo sector de orgánicos—Organic Farmhouse y Spa-Well-being Stage.

A través de los años esta Feria se ha consolidado como la principal plataforma de negocios para profesionales en la industria de alimentos y bebidas.

Todos los sectores de la industria alimentaria estarán representados en HOFEX 2009, la cual es esperada por toda la industria del sector y es el lugar obligado para posicionarse en este mercado.

Para los productores que ya han estado en otros eventos o ferias en China, presentarse en HOFEX 2009 significará una gran diferencia donde potenciará y reforzará las relaciones ya comenzadas y les permitirá presentarse a sus clientes asociados con el prestigio de la mayor feria de China. Para los que exponen por primera vez, es entrar en ese mercado por una importante vidriera internacional.

- **IV FERIA INTEGRAL DE LA MUJER 2009**

Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
13-17 de Mayo
Sector: Cosmético, Marroquinería, Diseño

La IV Feria Integral de la Mujer es un evento de carácter participativo, donde se puede conocer y experimentar el papel fundamental que cumple la mujer en nuestra sociedad moderna, en todas las perspectivas: familiar, profesional, social, comercial y comunicacional.

Esta muestra multisectorial especializada, promovida y organizada por un conjunto de instituciones públicas y privadas de Bolivia se ha fijado básicamente objetivos de fomento al intercambio comercial entre las empresas participantes (públicas y privadas), para estimular la inserción de las mujeres en la vida empresarial, profesional y laboral y en todos los sectores sociales.

La Feria Integral de la Mujer tiene como propósito incentivar la participación de la mujer emprendedora y empresaria, fomentando la actividad exportadora, contribuyendo así a reducir las diferencias de género e incidir en el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.

Se lleva a cabo en el predio de FEXPOCRUZ, reconocido internacionalmente como el primer y más importante centro de negocios de Bolivia.

En una superficie de alrededor de 7000 metros cuadrados se exhiben los diferentes productos y servicios organizados en salones temáticos:

- Salón de la Moda y Belleza.
- Salón del Hogar y la Salud.
- Salón de Arte y Cultura.
- Salón especialmente dedicado a los artesanos locales.

En la III Feria Integral de la Mujer 2008 se presentaron 150 expositores y casi 16.000 personas visitaron la muestra a lo largo de los 5 días. En esa oportunidad el Pabellón organizado por la Fundación Export.Ar, de excelente diseño, fue el único de carácter internacional; en él participaron 10 empresas y una entidad representativa del sector de la microempresa de la República Argentina.

La Fundación Export.Ar, organiza nuevamente la participación de las empresas argentinas en esta muestra en un pabellón de 100 metros cuadrados ubicado en el Salón de la Moda. Los sectores convocados son muy amplios y esa diversidad de productos y servicios no sólo tienen que ver con la mujer como consumidora sino como productora.

Así se harán presentes los distintos rubros de la moda (calzados, marroquinería, joyería y bijouterie, prendas de vestir, novias), la cultura (pinturas y esculturas, artesanías, libros, periódicos y revistas, juegos), la salud (clínicas y laboratorios, farmacias, gimnasios, alimentos dietéticos, organismos oficiales de la salud), la belleza (peluquería, cosméticos, centros de estética, perfumería), el hogar (productos para bebés, muebles, electrodomésticos, cocina, decoración, jardinería), emprendimientos en general, bancos, ONG's, instituciones y fundaciones.

Con más de 6.000 metros cuadrados de exhibición y más de 600 metros cuadrados en salones de conferencias, la feria comprende todos los rubros comerciales mencionados.

Asimismo, entre las distintas actividades que se realizarán se destacan: intercambios comerciales, desfiles de moda, demostraciones culinarias, taller de manualidades, exposiciones de arte, espectáculos artísticos, análisis médicos (mamografías, osteoporosis, papanicolau y diabetes), y el 4° Encuentro para el Análisis de la Situación de la Mujer en Bolivia.

La oferta está orientada a un público interesado en productos de diversa índole, profesionales de todos los rubros, estudiantes de niveles técnicos o superior de todas las carreras y público en general.

- **SALON BTA 2009**

Barcelona, España
11-15 de Mayo
Sector: Industria Alimentaria

Barcelona Tecnologías de la Alimentación (BTA) 2009, se convertirá en la feria de maquinaria, tecnología, ingredientes y productos intermedios para la industria alimentaria más importante de toda Europa y cita obligada de profesionales de todos y cada uno de los sectores de la alimentación y bebidas.

BTA e Hispack –Salón Internacional del Envase y el Embalaje- se celebrarán de manera conjunta, organizados por Alimentaria Exhibitions -joint venture entre Reed Exhibitions Iberia y Fira de Barcelona-.

La suma de estos dos grandes certámenes dará como resultado el nacimiento de la mayor plataforma internacional de negocios del sector del packaging y la tecnología alimentaria. Juntos, BTA & Hispack reunirán en un total de 90 mil metros cuadrados de superficie a cerca de 3.500 expositores y 60 mil visitantes profesionales.

El proyecto BTA & Hispack permitirá ofrecer al profesional de la alimentación una oferta completa y transversal que cubra todas las necesidades presentes en la cadena de la producción.

Un total de 3.000 expositores se darán cita en los 6 pabellones del predio de exposición de 70.000 metros cuadrados y ofrecerán soluciones a alrededor de 60.000 visitantes profesionales (10% de extranjeros).

La amplia oferta presente en BTA se distribuye en diversas zonas monográficas de exposición: tecnolimentaria, tecnocárnica e ingretecno. Cada uno de estos salones constituye un verdadero referente en el marco de sus respectivos sectores.

La feria bienal BTA se distribuye en tres salones especializados: uno en maquinaria y tecnología para la industria alimentaria (tecnolimentaria), otro sobre la industria cárnica (tecnocárnica) y los productos alimentarios intermedios (ingretecno).

Por su parte Hispack ofrece maquinaria para embalaje, envase, etiquetado y almacenamiento, entre otros sectores. EFEAGROBTA presentará además un completo programa de actividades, conferencias y presentaciones, encuentros empresariales, encuentros de transferencia tecnológica y jornadas sobre innovación.

El programa de conferencias, sesiones formativas y encuentros, que desarrolla la organización de la feria, en colaboración con las principales asociaciones e instituciones del sector, cuenta con una gran visibilidad y notoriedad en la prensa especializada y demás medios de comunicación tanto nacional como internacional, no sólo por su alto grado de interés e innovación sino por la participación de ponentes de prestigio a escala mundial y de importante influencia para el sector.

En 2009 se estrena el proyecto Ingrenova, a través del cual las empresas expositoras de la feria presentarán los Productos Alimentarios Intermedios (PAI) más innovadores de los últimos tres años.

La propuesta tendrá lugar en el marco de la celebración de Ingretecno -el salón de los ingredientes y aditivos para la industria alimentaria y uno de los tres sectores que componen BTA 2009.

Se presentará también la oferta tecnológica de centros de investigación y universidades para el sector alimentario y se realizará una jornada respecto a la aplicación del Protocolo de Envases y Embalajes BRC/IOP, el sistema de seguridad y calidad de envasado más utilizado a nivel mundial, cuya implantación es compatible con los Sistemas de Seguridad Alimentaria ISO 22000 e ISO 9001.

Teniendo en cuentas estos antecedentes, la Fundación Export.Ar, en conjunto con ADEPIA (Asociación de Proveedores de la Industria de la Alimentación) organiza por primera vez la participación de empresas argentinas en este salón, que durante 5 días atraerá a profesionales de las principales empresas de países del área Mediterránea,

Latinoamérica, Europa y de países de mercados emergentes como China, India y países del este como Rusia y Ucrania.

- **FERIA APAS 2009**

San Pablo, Brasil
18-21 de Mayo
Sector: Supermercadista

El Estado de San Pablo tiene aproximadamente 41 millones de habitantes y es el estado más rico de Brasil, responsable del 33% del Producto Bruto Interno del país. Posee un parque industrial muy grande y diversificado, y una agricultura y ganadería muy desarrolladas y productivas.

Caracterizada por ser uno de los centros de negocios más importantes de Latinoamérica, San Pablo es un mercado naturalmente atractivo para los productores argentinos.

El intercambio comercial con el país vecino, a su vez socio del Mercosur, ha evolucionado en forma constante en los últimos años, así como el flujo de inversiones y turismo.

El valor del real y el incremento de la eficiencia de las empresas argentinas, permiten ingresar los productos argentinos al mercado con un buen posicionamiento en cuanto a precio y calidad.

El 5° Congreso de Gestión y Feria Internacional de Negocios en Supermercados, es el evento más importante del sector supermercadista de Brasil y uno de los mayores del mundo.

El mismo se realizará en el predio Expocenter Norte, segmentado en 4 pabellones, donde expondrán productos, equipamientos y servicios; más de 500 empresas, distribuidas en aproximadamente 400 stands.

La gran mayoría de ellas son oriundas del Brasil, pero también se harán presentes, como en ediciones anteriores, empresarios de todos los países de América Latina y Europa.

APAS reunirá a los proveedores de toda la red de abastecimiento y los supermercadistas durante 4 días, constituyéndose en la ocasión para vincularse con grandes nombres nacionales e internacionales en las áreas de tecnología, innovación, productos, servicios y tendencias que influyen directamente sobre los consumidores.

La Asociación Paulista viene trabajando desde hace más de 30 años a fin de desarrollar una participación importante en este sector, con el propósito de cumplir con los deseos de los clientes, promover y mejorar la relación entre proveedores, supermercados y consumidores.

Participar en APAS es informarse sobre el consumidor en todo lo que él quiere, necesita y desea. Es conocer profundamente el comportamiento de las personas en el punto de venta.

Sus preferencias, sus motivos, de que manera la adquisición de los productos y bienes ocurre, descubrir los secretos del proceso de compra, cómo es la interacción del cliente en la tienda y obtener una clara percepción del mercado paulista.

En la edición 2008 se destacó la presencia de Argentina, Estados Unidos, Alemania y Portugal, países que participaron con pabellones propios; para esta edición ya han confirmado su presencia empresas como Danone, Coca Cola, Perdigao, Arcor, Quero, Parmalat, Kraft, Unilever, Sadia y Nestlé, entre otras.

Según informaron los organizadores de la feria, APAS 2008 generó un volumen de negocios superior a los 3 billones de reales. También señalan que esa edición, recibió aproximadamente 50 mil visitantes, entre ellos los principales importadores, distribuidores, detallistas y mayoristas de San Pablo y regiones cercanas.

Se estima que esta feria genera una muy buena oportunidad para obtener una clara percepción del mercado paulista, y de concretar negocios. En definitiva, se constituye en la ocasión para vincularse con grandes nombres nacionales e internacionales en las áreas de tecnología, innovación, productos y servicios.

La Fundación Export.Ar organiza nuevamente el Pabellón Oficial Argentino que tendrá una extensión de 85 metros cuadrados, compuesto por stands individuales totalmente equipados, en una excelente ubicación dentro del predio ferial.

- **FERIA FEIMAFE 2009**

San Pablo, Parque Anhembi, Brasil
18-23 de Mayo
Sector: Máquinas y Herramientas

FEIMAFE (Feria Internacional de Máquinas-Herramienta y Sistemas Integrados de Manufactura), organizada y promovida por Alcántara Machado Feiras de Negócios, es la vitrina de las máquinas-herramienta y los equipos de control y calidad en América del Sur.

Este año vuelve a realizarse junto con la Feria Internacional del Control de Calidad, que cuenta con el apoyo de ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos). Se estima que los dos eventos recibirán 65 mil visitantes y compradores de 35 países, en el Centro de Exposiciones Anhembi.

FEIMAFE es una feria de realización bianual del sector de máquinas herramientas y sistemas integrados de manufacturas de América Latina.

Siendo una feria especializada, la Fundación Export.Ar organiza la participación en el Pabellón Argentino de empresas de máquinas-herramientas de uso industrial y productos conexos tales como automatización, control de calidad integrado a la fabricación equipamientos auxiliares, accesorios y componentes diversos, herramientas y servicios para los rubros involucrados, moldes y fundición, sistemas de soldadura y de transporte interno,

automación y robótica, hardware, software y aplicaciones, control de calidad integrado a la fabricación, metrología, control dimensional "in process" y "post process", máquinas de medición para sistemas flexibles, máquinas tridimensionales integrables, equipamientos auxiliares, accesorios y componentes eléctricos, electrónicos, mecánicos, hidráulicos, neumáticos y de lubricación, fluidos, herramientas manuales, eléctricas y neumáticas y servicios bancarios, publicaciones técnicas, entidades y servicios en general.

En su edición 2007 participaron: 724 expositores brasileños, 659 expositores extranjeros de 31 países, un área total de exposición de 78.000 metros cuadrados, 64.293 visitantes brasileños, 1.321 visitantes extranjeros de 46 países y 1.383 fue el número de expositores.

FEIMAFE se concentra en exhibir lo mejor de la industria de máquinas-herramienta y equipos de control de calidad. Esta feria está exclusivamente dirigida a industriales, comerciantes, compradores, técnicos del sector y afines. Reúne las últimas tendencias tecnológicas mundiales de máquinas-herramienta y de equipamientos de metrología y reúne a las principales marcas globales del segmento, es por ello que la Fundación Export.Ar decidió nuevamente la organización de un Pabellón Nacional de 130 metros cuadrados donde empresarios de este sector entrarán en contacto directo y realizar contactos con potenciales clientes para sus productos.

- **FERIA NAFSA 2009**

Los Angeles, Estados Unidos
24-29 de Mayo
Sector: Educación

NAFSA (National Association for Foreign Student Affairs) es una organización internacional de educadores que promueve la educación y el desarrollo global de competencias laborales, como medio de aprendizaje y crecimiento de los individuos, sobre bases de reconocimiento y respeto que contribuyan a fomentar la paz, la seguridad y el bienestar.

Bajo estos conceptos se realiza en la ciudad de Los Angeles la 61ª Conferencia Anual & Expo, la muestra más importante del mundo en materia de movilidad estudiantil, a la que concurren los actores más relevantes del sector en el mundo.

Asimismo a la Conferencia están convocados presidentes de colleges y universidades, directores, decanos, directores de programas internacionales, y profesionales reconocidos vinculados a la educación superior.

La educación internacional amplía la perspectiva del conocimiento y facilita el acercamiento entre las diversas culturas. Los viajes de estudio, los intercambios y los estudios en general fuera del país de origen, siempre fueron vistos como una experiencia ventajosa.

Cada año aumenta la cantidad de estudiantes que llegan a Estados Unidos para superar su nivel de formación, pero también muchos estadounidenses viajan a hacer lo propio al exterior.

La educación universitaria de la República Argentina es una de las más reconocidas de Latinoamérica por su calidad, excelencia y diversidad académica en comparación con otros destinos de la región.

La Fundación Export.Ar, conjuntamente con el Programa de Promoción de la Universidad Argentina de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, continuando con el proceso de promoción del sector, trabajó para que la República Argentina tenga por segunda vez una presencia unificada en un Pabellón Nacional.

En éste participarán las instituciones educativas, contribuyendo a posicionar a la Argentina como destino destacado, tanto para el aprendizaje de la lengua española como para la realización de tecnicaturas, carreras de grado y postgrado.

En esta edición de NAFSA se esperan alrededor de 9.000 delegados provenientes de más de 100 países.

Este evento provee la oportunidad de formar parte de una de las concentraciones más importantes e influyentes de profesionales de la internacionalización de la educación universitaria.

En el marco de esta exposición, se desarrollarán también conferencias a cargo de diversos centros educativos y universidades del mundo.

La Conferencia y Exposición NAFSA proporciona la plataforma más eficaz para tomar contacto con universidades de todo el mundo. Es una oportunidad para que las instituciones educativas den a conocer su oferta y planes de estudios, así como para que puedan avanzar en la concreción de programas internacionales de intercambio y cooperación.

Asimismo NAFSA favorece las normas de buenas prácticas, proporcionando formación y oportunidades de desarrollo profesional, trabajo en red, y la promoción de la educación internacional ampliando la visión de los estudiantes y honrando la excelencia en la educación internacional.

- **FERIA SIMA 2009**

Lugar: Madrid, España
Fecha: 27-30 de Mayo
Sector: Inmobiliario

SIMA (Salón Inmobiliario de Madrid) es el evento número uno en España y uno de los más importantes del mundo, en el que se reúnen los actores principales del mercado nacional e internacional, presentan una vasta oferta desde viviendas, oficinas, locales comerciales, hipotecas y servicios, generando un negocio potencial superior a los 14.500 millones de euros.

Anualmente descubre nuevas oportunidades en mercados en crecimiento, gracias a su extensa red de acuerdos y colaboradores en todo el mundo.

En su undécima edición, SIMA ofrecerá multitud de escaparates comerciales para sus productos y servicios; representará también la oportunidad perfecta para conocer e interactuar con usuarios finales así como una enorme cantidad de profesionales inmobiliarios, agentes, brokers e inversores.

Además de una Feria, SIMA es también una oportunidad para aprender y generar contactos a través de sus conferencias y sesiones específicas. Una de ellas será el Programa Profesional Internacional, que reunió en la pasada edición a más de 100 ponentes y 600 asistentes.

Si bien el mercado inmobiliario internacional ha manifestado profundas modificaciones en el último año, los organizadores de SIMA confían en el histórico éxito de este Salón Internacional.

En el 2008 recibió a 152.412 visitantes de 75 países (132.661 clientes finales y 19.751 profesionales) que recorrieron el espacio ocupado por 602 expositores, 250 internacionales de 35 países de Europa del Este, Latinoamérica, América del Norte, África, Asia y Oriente Medio.

SIMA es una feria que con el desarrollo de nuevas herramientas permite el contacto con compradores e inversores de todo el mundo, con la más amplia selección de expositores, los últimos proyectos inmobiliarios públicos y privados, y la mejor plataforma para hacer contactos y compartir información sobre el mercado y el futuro del sector.

Además, es una feria recomendada por sus expositores gracias a la calidad de sus visitantes y por sus múltiples oportunidades para generar ventas y contactos y para descubrir nuevas oportunidades de negocio.

Se presenta en áreas, entre las que merecen destacarse SIMACITIES, SIMAFUTURA y el Pabellón Internacional.

SIMACITIES es el punto de partida para la reinención del nuevo concepto de ciudad basado en la innovación, en la competitividad, en la creación de la marca ciudad y en la necesidad de aprovechar todos los recursos propios.

SIMAFUTURA se presenta en una zona de exposición con tres bloques diferenciados:

El Area Domótica: para empresas cuyo objetivo es dotar a los edificios de los sistemas y tecnologías para una mayor seguridad, comodidad y ahorro en su gestión y funcionamiento.

El Area de Sostenibilidad: para empresas que garantizan el uso eficaz de la energía en los edificios durante su explotación y funcionamiento.

Por último el Espacio Solar está destinado a la exposición de la casa solar que la Universidad Politécnica de Madrid presentará al concurso Solar Decathlon en otoño de 2009 en Washington, una casa completamente equipada que funciona exclusivamente con energía solar y que tendrá que superar diez pruebas que incluyen arquitectura, entorno, habitabilidad y balance energético.

En el marco del Salón Inmobiliario Internacional de Madrid se celebrará el "Global Real Estate Congress", en el que toda la actualidad del negocio inmobiliario se ofrecerá a través de ponentes del máximo nivel.

Más de 600 profesionales de todo el mundo, analizarán la crisis para proponer las estrategias más adecuadas para afrontar la delicada situación económica y financiera del sector.

Este congreso espera ser un impulso constructivo para que los profesionales del sector encuentren alternativas de interés en estos tiempos difíciles.

- **FERIA AUTOMECHANIKA MEDIO ORIENTE 2009**

Dubai, Emiratos Arabes Unidos
31 de Mayo-2 de Junio
Sector: Autopartista

AUTOMECHANIKA MIDDLE EAST 2009 será una de las más importantes exhibiciones internacionales de la industria de autopartes, con alrededor de 1000 expositores de más de 40 países y la concurrencia de visitantes, compradores y distribuidores profesionales provenientes de 75 países. Estarán presentes: Argentina, Brasil, Perú, Australia, Bélgica, Canadá, China, República Checa, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, India, Irán, Italia, Japón, Jordania, Kuwait, Luxemburgo, Malasia, Holanda, Nueva Zelanda, Pakistán, Polonia, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Taiwán, Tailandia, Turquía, Inglaterra y Estados Unidos, entre otros.

Las empresas autopartistas argentinas tienen características distintivas muy claras: son familiares, medianas (con un promedio de 125 empleados), antiguas (las hay de más de 70 años) y de larga tradición exportadora. La industria autóctona tiene dos grandes negocios.

Por un lado el abastecimiento de las grandes marcas globales; tal es el caso del cierre de contratos para proveer a alguna de ellas en el mercado interno, con altas probabilidades de exportar a las plantas que la misma marca tiene en el exterior.

En segundo lugar, la exportación de piezas para el segmento de recambio, sobre todo para países emergentes.

Esta industria argentina fuertemente competitiva ha logrado, en los últimos años, un importante nivel de integración en el mundo.

El sector optó por intensificar su perfil exportador facilitando la participación de las empresas argentinas en ferias y muestras internacionales, tendiendo a promover mejoras en las condiciones de empleo y competitividad de la producción nacional.

Los principales productos de exportación argentina son los componentes de motores, primordialmente válvulas, que se destinan sobre todo a Brasil, Estados Unidos, Francia y Alemania; motores de émbolo de encendido por compresión (en especial, diesel y semi diesel), que se exportan a Brasil, Reino Unido y Marruecos; aparatos y dispositivos eléctricos de encendido de arranque de motores, que se colocan fundamentalmente en Brasil, Estados Unidos, Sudáfrica y China; neumáticos, exportados a Brasil, Estados Unidos y Reino Unido, y partes y accesorios de vehículos, destinados a Brasil, Alemania, Estados Unidos y México.

Con la finalidad de diversificar este mercado la Fundación Export.Ar organiza nuevamente el Pabellón Oficial Argentino en la principal feria del sector Autopartista en Medio Oriente.

AUTOMECHANIKA MIDDLE EAST es el evento más importante para la emergente industria de la post-venta automotriz en Oriente Medio, India y África.

El mercado está impulsado por el creciente nivel de vida en los países del Golfo y la necesidad de mantener grandes flotas de vehículos antiguos en Irán, Pakistán, Irak y Afganistán.

Los diversos mercados africanos también ofrecen numerosas oportunidades. AUTO-MECHANIKA cubre toda la variedad de repuestos para automóviles, así como componentes para la mecánica.

En la edición de 2008 el número total de visitantes ascendió a 17.808 procedentes de 127 países. El número de expositores alcanzó los 941, los cuales procedían de 44 países.

Dubai es la puerta de ingreso para toda la región y ha experimentado en los últimos años un importante crecimiento del parque automotor y junto con esto la demanda tanto doméstica como regional de partes y accesorios para el mercado de reposición. En los últimos años el 70% de las importaciones de autopartes que ingresaron a los Emiratos Arabes Unidos fueron re exportados a otros países de la región.

Los sectores que participan son los de suministros automotrices y productos de cuidado; repuestos para auto; partes de equipo original; accesorios, repuestos para afinación, equipo especializado, equipo de alto rendimiento, componentes de gran nivel para la personalización del auto; servicios del mercado automotriz; tuning, etc.

RONDAS A REALIZAR

- **RONDA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN MERCOLATEA 2009**

San Francisco, Córdoba
7-10 de Mayo
Sector: Industria Láctea

MERCOLACTEA es el mayor acontecimiento tecnológico y comercial de la actividad lechera en la Argentina y del MERCOSUR. Esta exposición se realiza anualmente, desde el año 2001 en San Francisco, Provincia de Córdoba.

Esta feria es el clásico punto de reunión de la producción y la industria lechera, los proveedores de insumos y los máximos productores de genética, que encuentran en ella un espacio donde se presentan las más importantes innovaciones tecnológicas en producción de leche y los mejores stands de las principales empresas del sector.

La muestra tiene más de 400 expositores, entre empresas y criadores de razas lecheras que exhiben sus mejores ejemplares.

En el marco de la muestra, promoviendo el desarrollo de la industria lechera la Fundación Export.Ar organiza la Ronda de Negocios Internacionales, que acercará a los productores argentinos con contrapartes de diferentes partes del mundo.

Esta actividad es uno de los pilares de MERCOLACTEA junto con la Jura Ganadera, Muestra Estática de Proveedores de Insumos, Capacitación, Concurso de Quesos y Dulce de Leche, Concurso de Forrajes Conservados, Salón del Sabor, Capítulo de Leches Finas y las Olimpiadas Lácteas.

- **RONDA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES-FIAR 2009**

Rosario, Santa Fe
20-23 de Mayo
Sector: Industria Alimentaria

En el año 1998, la Municipalidad de Rosario emprendió la organización de la 1ª FIAR, instalando una nueva fecha en el calendario de muestras internacionales.

Desde ese momento, y a través de sus cinco ediciones bienal, la Feria Internacional de la Alimentación Rosario (FIAR) se convirtió en un evento único para exhibir tecnología, procesos y equipamiento de primer nivel.

El alto valor de la FIAR como centro de información y negocios fue ratificado por quinta vez, en mayo de 2007, con una gran participación de expositores y con la visita y el interés demostrado por importantes operadores internacionales.

En la 6ª edición, la FIAR 2009 presentará siete salones temáticos que abarcarán la totalidad de la oferta en el rubro industria alimentaria a través de productos e insumos, desde carnes, gastronomía, vinos, panificación, pastas frescas, soluciones tecnológicas, equipamiento, packaging y servicios.

En ese marco, la Fundación Export.Ar organiza la Ronda de Negocios Internacionales propiciando la generación de alianzas e intercambios comerciales y acompañando los objetivos de la muestra, que es resultado de una comunión de esfuerzos públicos y privados que posicionan a la Región Rosario como polo de producción e inversión.

Participación extranjera en la Ronda de Negocios 2007



Fuente: FIAR

FERIAS REALIZADAS

- **FERIA GULFOOD 2009**

Dubai, Emiratos Arabes Unidos
23-26 de Febrero
Sector: Alimentos y Bebidas

GULFOOD es la muestra más importante de alimentos, bebidas, equipamientos y hotelería de la región Oriente Medio y se desarrolla anualmente en el Dubai International Convention and Exhibition Centre.

En el evento se expusieron los siguientes productos:

- Alimentos.
- Bebidas.
- Ingredientes.
- Envasados/Procesados.
- Bebidas no Alcohólicas.
- Productos de Mar.
- Panadería y Confitura.
- Alimentos Congelados.
- Lácteos.
- Alimentos Procesados.
- Equipamiento para Catering.
- Servicios para Alimentos.
- Equipamiento para la Refrigeración.
- Servicios y Suplementos para Hoteles.
- Maquinaria para Procesar Alimentos.
- Packaging y Etiquetados.
- Equipamiento para Códigos y Medidas.
- Tecnología para la Hospitalidad.
- Accesorios para la Mesa.
- Provisión para comercios/Displays/Minoristas.
- Sistemas de Almacenamiento.

Ya en el segundo día de feria se habían concretado varios negocios. El incremento de países expositores demuestra el carácter internacional de esta feria contando este año con más de 75 países expositores. GULFOOD se ha transformado en el escenario que refleja el crecimiento de la industria alimenticia en el Medio Oriente.

En GULFOOD se reconoce el valor de lanzar productos nuevos al mercado y se abren así amplias posibilidades de concretar *joint ventures* con países de la región o internacionales. En respuesta a la cantidad de empresas y países en lista de espera para participar, en esta edición GULFOOD contó con una ampliación de espacio en un predio anexo el "Airport Expo Dubai".

Por quinta vez consecutiva la República Argentina presentó un Pabellón en el evento coordinado por la Fundación Exportar. Los 180 metros cuadrados fueron divididos en 24 stands y ocupados por 25 empresas en el hall 4. La Argentina se ubica detrás de Brasil en la representación latinoamericana con más superficie ocupada (180 metros cuadrados) y luego se ubicó Chile con 66 metros cuadrados.

Cabe destacar que por primera vez en este evento el Consejo Federal de Inversiones (CFI) participó dentro del Pabellón Nacional con una superficie de 30 metros cuadrados y 6 empresas expositoras. Asimismo, asistieron empresas pertenecientes a la Provincia de Santa Fe.

Las empresas argentinas presentaron gran variedad de productos alimenticios, servicios de faena, supervisión y certificación "Halal" para los mercados islámicos y equipamiento industrial como freidores industriales, cortadoras de frutas y hortalizas, lavadoras de alimentos y peladoras abrasivas.

Empresas y Organismos Participantes

- ALEMAR S.R.L.
- ARGENSUN S.A.
- CURCIJA S.A.
- EXPORTANDO S.A.
- FARM PRODUCTS S.R.L.
- GREGORIO, NUMO Y NOEL WERTHEIN S.A.
- HALLAR COMPANY.
- INCALFER S.R.L.
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE.
- AGRO URANGA S.A.
- CREMER Y ASOCIADOS S.A.
- POP COMPANY-HATHOR GROUP.
- SUCESORES DE ALFREDO WILLINER S.A.
- JOSE MARIA LAZARA S.A.
- PARODI APICULTURA.
- RASIC HNOS. S.A.
- RELIANCE EXPORT S.A.
- SNACK CROPS S.A.
- THE HALAL CATERING ARGENTINA.
- VERGARA Y CIA. S.A.

- CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES.
- ANGIORD S.A.C.I.
- DULCES OTITO SAIYC.
- EMPRENDIMIENTO ANDINO S.A.
- FRUTALES S.A.
- MOLTO S.A.
- NAIMAN S.A.

Según las fichas de evaluación, los expositores manifestaron haber realizado 2.656 contactos que les permiten alentar expectativas de negocios en el mediano plazo. En total entre las empresas que cerraron operaciones durante la Feria proyectan realizar exportaciones por un monto aproximado de U\$S34.380.000.

- **EXPO ANTAD 2009**

Guadalajara, México
11-13 de Marzo
Sector: Supermercado

El pasado mes de marzo se realizó en la ciudad de Guadalajara, México, la muestra internacional EXPO ANTAD 2009, Foro de Comercio y Sustentabilidad.

La 26ª edición de la feria, volvió a mostrarse como una de las más importantes que se realizan en el predio Expo Guadalajara, y una de las más relevantes para el sector supermercado, atacadista y de tiendas departamentales de América Latina.

EXPO ANTAD es organizada por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales. Sus 98 empresas asociadas cuentan con un total de 14.275 tiendas, sumando 16.996 metros cuadrados de pisos de ventas.

La exposición abarcó este año, luego de la ampliación del predio ferial, más de 40.000 metros cuadrados y reunió en total a 1800 empresas expositoras. Estas cifras significan un aumento de 500 expositores comparando con la edición de 2008.

Asistieron a la muestra expositores provenientes de Australia, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Estados Unidos, India, Sudáfrica, Paraguay y Canadá y de 28 estados mexicanos.

Al igual que en 2008, dentro de la feria se montó la llamada "Tienda del Futuro" con el fin de mostrar las nuevas tecnologías y las mejores prácticas en el funcionamiento de una tienda autoservicio.

Se destacaron en este sector las certificaciones de IBM, soluciones de tecnología inteligente, técnicas para el ahorro de energía eléctrica en tiendas e identificación inteligente de productos.

Paralelamente a la feria, se desarrolló el programa de conferencias, en las que se trataron temas de marketing, logística, management, nuevas tendencias, y algunas especiales dedicadas a las empresas del sector en tiempos de crisis. Este programa fue creado por ANTAD, pensado en la sustentabilidad y en la creación de nuevos nichos de mercado.

En el marco del encuentro, el representante de la Fundación Export.Ar mantuvo reuniones con directivos de Wal Mart México, Palacio de Hierro, Tiendas Liverpool y Chedraui, entre otros.

En algunos casos los Gerentes de Compra coincidieron en que están sumando a sus góndolas productos en presentaciones más pequeñas y de precios más accesibles que mantengan la calidad, de acuerdo a las últimas tendencias del consumidor final.

Los clientes no han dejado de consumir productos de calidad o de marcas reconocidas, aunque los buscan en presentaciones más pequeñas y por ende, más económicas. Siguiendo estas tendencias, grandes empresas como Nestlé, Kleenex o Zuko han sacado nuevas líneas de productos, aprovechando la feria para su lanzamiento (sobres de jugos individuales, cajas de cereales de 150 grs., etc).

Los referentes de los supermercados coincidieron en que en estos tiempos de crisis, las marcas propias de sus supermercados son las grandes beneficiadas. Así como el consumidor elige presentaciones más pequeñas de productos de primera necesidad, en muchos otros segmentos, se buscan sustitutos de calidad y marca, optando por las marcas propias.

Es por ello que se está apuntando a concientizar sobre el consumo de marcas propias, no como un producto de menor calidad, sino como la mejor opción en la relación precio-calidad.

El pabellón argentino organizado por la Fundación Export.Ar tuvo una superficie de 84 metros cuadrados y se ha presentado muy atractivo, con gráficas en altura mostrando el logo de la República Argentina "Marca País" junto con imágenes de paisajes turísticos de la República.

En la gama de productos exhibidos en el espacio estuvieron los de cuidado capilar, salud y belleza corporal, para la higiene del hogar, mercancías generales (perchas), conservas de frutas, aceite de oliva y gran surtido de vinos.

En el espacio de vinos de la República Argentina los visitantes de la feria podían degustar cerca de 30 variedades de vinos argentinos, incluyendo algunos espumantes.

Finalmente, respecto a los resultados comerciales de los participantes, puede concluirse que a partir de los contactos establecidos se proyectan operaciones de exportación por U\$S3.550.000.

Empresas y Organizaciones Participantes

- AIMURAI S.A.
- ALCO GROUP-PAVLIDES.
- BODEGA ATAMISQUE.
- BODEGA DEL FIN DEL MUNDO.

- BODEGA VITIS DEI S.A.
- CAPILATIS S.A.
- DOMINIO DEL PLATA.
- FAMILIA ARIZU.
- FINCA LAS MORAS.
- PADO S.A.
- PERCHAS JAZZ-EMARSU S.A.
- THE VALUE BRANDS COMPANY DE ARGENTINA S.A.
- VINOS DE ARGENTINA AC (WINES OF ARGENTINA).

- **BOSTON SEA FOOD SHOW 2009**

Boston, EEUU
15-17 de Marzo
Sector: Industria Pesquera

Durante los días 15 al 17 de marzo tuvo lugar en el Boston Convention & Exhibition Center la feria del sector pesquero "Boston Sea Food 2009" organizada por la firma "Diversified".

Boston Sea Food es la exposición anual de frutos de mar más importante de Norte América. Por más de 20 años miles de expositores y visitantes de todo el mundo han hecho de "Boston Sea Food" el lugar donde desarrollar sus negocios internacionales, constituyéndose en el medio más eficiente para contactarse con clientes, acceder a nuevos productos, conocer compradores, evaluar tendencias y descubrir que hay de nuevo en tecnología para frutos de mar.

En simultáneo, se brindaron charlas y seminarios de expertos en el sector cuyos temas principales se focalizaron en las tendencias de mercado, precios y suministros, estándares de calidad y medio ambiente, y también se realizó la "Seafood Processing América" (Feria de maquinaria y tecnología aplicada al sector pesquero).

De acuerdo a las estadísticas finales asistieron al evento compradores de más de 76 países, y lo visitaron aproximadamente 6.114 personas. Expusieron sus productos 869 firmas. Según informes de los organizadores el 26% de los asistentes representan compradores internacionales.

En el show se expusieron los siguientes productos y servicios:

Productos de mar frescos: congelados, vivos, con valor agregado, con marcas blancas o con marcas privadas.

Equipamiento: máquinas para procesamientos, refrigeración, enfriado, servicios y organizaciones-control de calidad, financiamiento, asociaciones y comercio electrónico, packaging, warehousing packaging equipment, etc.

El Pabellón Oficial, en el que las empresas argentinas expusieron asistidas por la Fundación Export.Ar, tuvo una extensión de 18 metros cuadrados, ubicado en el hall 1, Booth N° 2100, y estuvo rodeado por los pabellones nacionales de Japón, Panamá, Tailandia, y Korea.

Es importante destacar que CONARPESA S.A. (Empresa de capitales japonés-argentino) y ARHEPEZ (Empresa de capitales chino-argentino) tuvieron participación individual por fuera del pabellón.

También asistieron como visitantes a la feria las empresas argentinas: ATLANTIS SEAFOOD S.R.L., FISH SHELL, GD Logistic, GODOY INTERNATIONAL COMMERCE, NATURAL FISH S.A., NETUNO y, SUR TRADE S.A.

Respecto de los resultados obtenidos, las empresas nacionales expositoras completaron las fichas de evaluación requeridas, informando que durante la feria realizaron 126 contactos de los cuales, y operaciones proyectadas de exportación en los próximos 12 meses de aproximadamente U\$S8.000.000.

Empresas Argentinas Participantes

- COOMARPES S.A.
- FRIGORIFICO DEL SUDESTE S.A.

Estas empresas que han venido participando a lo largo de los últimos 15 años, tanto dentro de los pabellones nacionales, individualmente o como visitantes, son productoras y exportadoras de los siguientes productos: filetes de lenguado, pescadilla, merluza, mero, caracol de mar, lenguado, pescadilla, corvina, merluza, pez palo, pez angel, salmón y, gatuzo.

- **WORLD BIOFUELS MARKETS**

Bruselas, Bélgica
16-18 de Marzo
Sector: Biocombustibles

En el marco de la gran incertidumbre que existe en el mercado de los biocombustibles y en medio de la crisis económica internacional, el 18 de marzo pasado concluyó el evento internacional WORLD BIOFUELS MARKETS 2009 en el Brussels Expo Centre.

Esta exposición, sin dudas la más grande y estratégicamente desarrollada en el corazón político de la Comunidad Europea (CE), ofreció un diverso esquema del mundo de los biocombustibles en toda su cadena de producción y distribución.

La Fundación Export.Ar organizó la participación de instituciones y empresas argentinas para exhibir, dar a conocer su trabajo y realizar contactos comerciales para entablar posibles relaciones comerciales.

Este evento se destaca por la realización del Congreso además de la presentación de empresas en stands, que en esta edición alcanzaron un total de 50 expositores.

En este marco las empresas argentinas participantes, manifestaron el establecimiento de 100 contactos comerciales y negocios de exportación de biocombustibles proyectados por U\$S8.250.000.

Entre los temas más relevantes que se trataron se destacan: los derechos adicionales para la importación de los biocombustibles de origen estadounidense; el establecimiento, por parte de la UE, de derechos compensatorios y antidumping sobre el biodiesel importado desde los EE.UU.; sustentabilidad y certificación del biodiesel, y discusiones sobre las estrategias políticas comerciales para toda la UE y para paliar el impacto posible que traiga aparejado la crisis económica internacional para todos los países que producen y se abastecen con biocombustibles.

También se abarcaron temas de inversión, logística de los biocombustibles y el blending on board, avances en los cultivos alternativos por medio de la jatropha, algas, residuos y los bioplásticos.

Dentro de este contexto se puede prever que para la Argentina, los efectos podrían ser el de la disminución de las exportaciones de biocombustible hacia los EE.UU. y el incremento de ventas directas a la UE, entre otros.

En este marco, la República Argentina se presentó en a través de tres ejes principales:

— Panel de “Sustentabilidad de la agricultura y Certificación de los biocombustibles”, con disertaciones sobre la siembra directa, sus beneficios y su certificación por parte de AAPRESID.

— Panel de “Regulación y Políticas de los biocombustibles”, que estuvo representado por el agregado agrícola argentino ante la Unión Europea.

— Panel de “Global Biodiesel”, presentando la industria local a través de la Cámara Argentina de Biocombustibles.

Empresas e Instituciones Participantes

- AABH.
- AAPRESID.
- ACSOJA.
- AGD.
- BUNGE.
- CARBIO.
- EXPLORA.
- INGENIO LA FLORIDA.
- LUIS DREYFUS.
- MAIZAR.
- MOLINOS RIO DE LA PLATA.
- PATAGONIA BIOENERGIA.
- UNITEC BIO.
- VICENTIN.
- VILUCO.
- **FERIA AUTOMECHANIKA SOUTH AFRICA**

Johannesburgo, Sudáfrica
18-21 de Marzo
Sector: Autopartes

Entre los días 18 al 21 de marzo de 2009, se llevó a cabo en el Predio Ferial NASREC de la ciudad de Johannesburgo, la Feria AUTOMECHANIKA SOUTH AFRICA 2009.

Se trató de la primer edición de la muestra, constituyendo un encuentro de negocios de alta calidad profesional en la industria de las piezas de recambio para automóviles en Sudáfrica.

AUTOMECHANIKA SOUTH AFRICA reunió a los principales proveedores de piezas de recambio y accesorios, servicios y reparación, técnicos, distribuidores, mayoristas, distribuidores y agentes de ventas, entre otros.

La industria automotriz es líder en la economía sudafricana, alcanzando aproximadamente el 7,5% de PBI, y en constante crecimiento. Aunque la industria sudafricana ocupa sólo el 0,8% de la producción mundial de vehículos (66 millones de unidades), representa más del 75% de la industria del continente africano.

Cabe destacar que la venta al público de autos y vehículos de transporte público alcanzó en 2006 en ese país a cifra de 714.325 unidades (más del doble del número de vehículos vendidos en 2000).

La producción total de vehículos en 2007, tanto para el mercado interno como para las exportaciones, ascendió a 542.000 unidades, mientras que en el año 2008 ascendió a alrededor de 620.000 unidades.

La importación de vehículos crece a buen ritmo en Sudáfrica, constituyendo más de la mitad de los autos vendidos en ese país. El número de componentes importados para ensamblaje y recambio es importante y muchas empresas sudafricanas actúan como centro de distribución para otros mercados de África.

En esta primera edición, la Fundación Export.Ar coordinó el Pabellón Nacional, de 60 metros cuadrados de superficie, en el cual exhibieron empresas de la Provincia de Buenos Aires y la Provincia de Córdoba. Durante el evento, se distribuyeron catálogos con los datos, productos y Web site de las firmas expositoras.

Entre otros países, presentaron sus pabellones: Alemania, China, España, Tailandia y Turquía.

Las empresas argentinas participantes en el Pabellón Argentino en este evento, completaron las fichas de evaluación requeridas por la Fundación Export.Ar, informando que durante la feria efectuaron más de 120 contactos que les permitieron concretar ventas durante la feria y les generan importantes expectativas de negocios.

En una evaluación conjunta, las empresas estiman que debido a su participación pueden proyectar ventas que estiman alcanzarán los U\$S650.000.

Empresas y Entidades Participantes

- AGENCIA PROCORDOBA SEM.
- ARGEXPORT-SOHIPREN.
- BARATTERO MOTORSPORT GROUP.
- BROSIO Y CIA. S.A.
- EUGENIO FALLONE S.A.
- INDUSTRIAS METALÚRGICAS FKC S.A.C.I.F.I.A.M.
- JUNTAS MEYRO.
- JUNTAS CICCARELLI S.R.L.
- PISTONES PERSAN.
- PORPORA HNOS. S.R.L.
- SINTERMETAL.

CALENDARIO DE FERIAS INTERNACIONALES DE JUNIO A OCTUBRE DE 2009

FERIA	SECTOR	DESTINO	FECHA
EXPO ELECTRICA	Eléctrico	México	03/06/2009
BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2009	Cosméticos	Emiratos Arabes Unidos	07/06/2009
SNACKEX	Snacks	Alemania	08/06/2009
HOSPITALAR	Equipamiento Médico	Brasil	16/06/2009
FISPAL TECNOLOGIA	Tecnología en Alimentos	Brasil	16/06/2009
ALL THINGS ORGANIC	Orgánico	Estados Unidos	17/06/2009
EXPOPACK	Packaging	México	23/06/2009
FANCY FOOD SHOW	Alimentos y Bebidas	Estados Unidos	28/06/2009
FERIA LATINOAMERICANA DE PETROLEO	Petróleo	Venezuela	30/06/2009
IFLS	Marroquinería y Accesorios de Cuero	Colombia	01/07/2009
EXPO PARAGUAY	Multisectorial	Paraguay	04/07/2009
PAACE AUTOMECHANIKA	Autopartes	México	15/07/2009
WORLD SOYBEAN RESEARCH CONF.	Industrial	China	10/08/2009
FIME	Equipamiento Médico	Estados Unidos	12/08/2009
ASIA FRUIT LOGISTICA	Frutas y Vegetales	Hong Kong	02/09/2009
EXPO PRADO	Multisectorial	Uruguay	09/09/2009
APIMONDIA	Apicultura	Francia	15/09/2009
WORLD FOOD MOSCU	Alimentos y Bebidas	Rusia	15/09/2009
EXPOCRUZ	Multisectorial	Bolivia	18/09/2009
LIBER	Libros	España	01/10/2009
FERIA INT. DE LA HABANA	Multisectorial	Cuba	01/10/2009
PMA	Frutas y Vegetales	Estados Unidos	03/10/2009
GOLDEN AUTUMN	Maquinaria Agrícola	Rusia	09/10/2009
ANUGA	Alimentos y Bebidas	Alemania	10/10/2009
CPHI WORLDWIDE	Laboratorios	España	13/10/2009
EQUIP AUTO	Autopartes	Francia	13/10/2009
FRANKFURT BOOK FAIR	Libros	Alemania	15/10/2009
CHINA EDUCATION EXPO	Educación	China	17/10/2009
PROPACK	Packaging	Sudáfrica	20/10/2009
SALON INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS	Call Center	España	23/10/2009
MERCOPAR	Máquina-Herramientas	Brasil	28/10/2009
AMIC	Equipamiento Dental	México	29/10/2009

RONDAS INTERNACIONALES DE NEGOCIOS DE JUNIO A OCTUBRE DE 2009

FERIA	SECTOR	FECHA
BATIMAT	Materiales para la Construcción	02/06/2009
EFICA 80-RONDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE CALZADO 2009	Calzado	26/07/2009
FORO DE BIOTECNOLOGIA	Genética	01/08/2009
BAF WEEK	Indumentaria	01/08/2009
SEGURIEXPO	Seguridad y Comunicación	12/08/2009
SIAL MERCOSUR	Alimentos	26/08/2009
EXPOPECASCA	Alimentos	01/09/2009
EXPOFERRETERA	Ferretería	03/09/2009
ALIMENTARIA MERCOSUR	Alimentos	08/09/2009
VINOS & BODEGAS	Vinos	09/09/2009
COSMESUR BEAUTY WORLD	Cosméticos	12/09/2009
EXPO TOONS	Audiovisual	01/10/2009
AGRO SHOWROOM	Maquinaria Agrícola	01/10/2009
EXPO TRASTIENDAS	Arte	16/10/2009
ENVASES	Envases y Embalajes	22/10/2009

LOGRARON LA CALIDAD MÁXIMA



Miel a granel **"MIEL DE MONTE"** de Enrique Rimondino - CHACO / Dulce de leche **"LA PAILA"** de Andyson S.A. - BUENOS AIRES / Zapallo anco **"VALLE DE TULUM"** de Iceberg Agrícola S.A. - SAN JUAN / Dulce de leche **"LA SALAMANDRA"** de La Salamandra S.A. - BUENOS AIRES / Miel a granel **"CIENPORCIENTO"** de Faro Capital S.A. - ENTRE RÍOS / Miel fraccionada **"MONTE VIRGEN"** de Proveeduría Integral S.R.L. - FORMOSA / Yerba mate **"TARAGUI"** - **"SUAVE UNIÓN"** - **"LA MERCED"** - **"MAÑANITA SUAVE"** de Establecimiento Las Marías S.A.C.I.F.A. - CORRIENTES / Sal de mesa fina, entrefina y gruesa **"DOS ANCLAS"** de Dos Anclas S.A. - SAN LUIS / Miel a granel **"COSAR BEE HONEY"** de Cooperativa de Provisión Apícola COSAR Ltda. - SANTA FE / Harina de maíz de cocción rápida **"DEL CAMPO"** de Rivara S.A. - BUENOS AIRES / Pasas de uva **"SOLO SOL"** de Lomas del Sol S.R.L. - SAN JUAN / Endivias **"FLAMINGO"** de Endivias Belgrano S.A. - BUENOS AIRES

VOS TAMBIÉN PODÉS
OBTENER EL SELLO
CONSULTANOS AL (011)4349-2236 / 2175
www.alimentosargentinos.gov.ar/sello



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS



Ministerio de
Producción
Presidencia de la Nación